

Warszawa, 8 listopada 2017

Informacja prasowa

Listopad nowych otwarć w ETC Swarzędz

Od ponownego otwarcia ETC Swarzędz po trwającej ponad 14 miesięcy przebudowie minął już miesiąc. Tymczasem na listopad planowane są kolejne otwarcia nowych salonów, m.in. z branży modowej oraz gastronomicznej. Nowi najemcy zajmą łączną powierzchnię ponad 2000 mkw. Część z tych marek pojawi się w Swarzędzu po raz pierwszy.

Do grona najemców ETC Swarzędz cały czas dołączają nowe sklepy. 21 października otwarty został salon Pepco, który zajął powierzchnię niemal 455 mkw. Już 9 listopada swoją działalność rozpocznie też długo wyczekiwany salon polskiej modowej marki Reserved o pow. 1667 mkw. W drugiej połowie miesiąca w ETC Swarzędz pojawią się także modowe marki Vistula i Lambert (115 mkw.), Wólczanka (35 mkw.) oraz sklep odzieżowy Medicine (260 mkw.). W następnej kolejności swoją działalność rozpoczną również najemcy gastronomiczni: Restauracja Olimp, która otworzy swój lokal w strefie gastronomicznej, a także znana i lubiana włoska restauracja Don Lucci w zupełnie nowej odsłonie z ogródkiem.

Nowe, zmodernizowane ETC Swarzędz funkcjonuje już od przeszło miesiąca. Od 7 października klienci mogą korzystać z bogatej oferty zarówno sieciowych znanych marek, takich jak Intermarché, Diverse, KiK, Martes Sport, Deichmann, Swiss, CCC, Rossmann, Drogeria Natura, Empik, Top Secret, Yes, Smyk, 5-10-15 czy RTV Euro AGD, jak również tej proponowanej przez lokalnych najemców: Piekarni Mine Wine, Kids OK, Prestige Obuwie, Biuro Podróży Jamajka, klubu fitness Be Active, Sali zabaw Kulkids czy kwaciarni Florist.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z dotychczasowej działalności ETC Swarzędz po modernizacji. Część prac jeszcze trwa i w kolejnych kilku miesiącach będą sukcesywnie pojawiać się nowi najemcy. Notujemy wysokie zainteresowanie powierzchnią handlową dostępną w naszym centrum i prowadzimy zaawansowane rozmowy z kolejnymi zainteresowanymi najemcami. Jednocześnie uważnie wsłuchujemy się w głosy naszych klientów, które są dla nas niezwykle istotne i pozwalają nam tak kierować strategią leasingową, by pozyskać do współpracy najbardziej oczekiwane i pożądaną przez mieszkańców Swarzędza marki – mówi Marcin Juszczyk, członek zarządu Grupy Capital Park, inwestora obiektu.

ETC Swarzędz to jedno z najstarszych centrów handlowych w Wielkopolsce. Modernizacja obiektu trwała od lipca 2016 do 7 października 2017 roku. Prace obejmowały przede

wszystkim połączenie trzech oddzielnych budynków w jeden, który zyskał nowoczesną, odświeżoną fasadę. W obiekcie utworzony został nowy układ komunikacyjny z przestronnymi korytarzami, wzbogacił się także o udogodnienia dla rodzin oraz osób niepełnosprawnych. Powiększony został również parking, na którym znajduje się obecnie ok. 1000 bezpłatnych miejsc postojowych oraz stojaki na rowery. ETC Swarzędz po modernizacji zajmuje 20 tys. mkw., na której mieści się 80 lokali handlowo-usługowych.

Komercjalizację obiektu prowadzi grupa BOIG. Inwestorami i właścicielami projektu są Grupa Capital Park oraz Akron Group.

Dodatkowe informacje:

Ada Wysocka

Biuro prasowe ETC Swarzędz

tel. +48 733 332 018

e-mail: a.wysocka@beyondpr.pl

Grupa Capital Park jest inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce. Specjalizuje się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych oraz modernizacji obiektów handlowych i usługowych. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 69 projektów, zlokalizowanych w 34 miastach.

Akron Group to austriacka grupa specjalizująca się w inwestowaniu w nieruchomości biurowe, handlowe oraz logistyczne. Firma działa na rynku austriackim, polskim, węgierskim oraz holenderskim oferując możliwości inwestowania m.in. dla inwestorów indywidualnych oraz instytucjonalnych.