

Warszawa, xx lipca 2017

Informacja prasowa

ETC Swarzędz poszerza ofertę dla najmłodszych

Do najemców modernizowanego ETC Swarzędz dołączy sklep sieci Smyk, oferującej odzież oraz zabawki i akcesoria dla dzieci. Marka zajmie lokal o powierzchni 510 mkw. Prace na terenie centrum weszły w finalny etap, a zwieńczy je uroczyste otwarcie obiektu po modernizacji, planowane na 7 października b.r.

Smyk to jedna z najbardziej popularnych w Polsce sieci sklepów multibrandowych, oferujących szeroki asortyment dedykowany dzieciom w wieku 0-14 lat: odzież, obuwie, zabawki, gry, książki oraz akcesoria, takie jak wózki, łóżeczka czy foteliki samochodowe. Wraz z takimi markami, jak Reporter Young oraz Kids, stworzą w ETC Swarzędz silną ofertę dla najmłodszych klientów. Jej ciekawym uzupełnieniem będzie specjalnie utworzona strefa dedykowana dzieciom.

Modernizacja ETC Swarzędz weszła w finalny etap. Trwa aranżacja wnętrza oraz lokali należących do najemców. Równolegle działa miasteczko handlowe oraz sklepy tymczasowe, w których najemcy nieprzerwanie prowadzą działalność. Zakończenie prac i uroczyste otwarcie ETC po przebudowie zaplanowane jest już na 7 października br.

W chwili obecnej koncentrujemy się na pracach wewnątrz budynku. Pierwszym najemcom zostały przekazane lokale i rozpoczęto ich aranżację. Wraz z Generalnym Wykonawcą pracujemy aktualnie nad wykonaniem części wspólnych, które sprawią, że ETC Swarzędz stanie się miejscem nie tylko zakupów, ale także spotkań i spędzania czasu wolnego – mówi Marcin Juszczyk, członek zarządu Grupy Capital Park. – Nasi klienci już jesienią będą mogli przejść się zupełnie nowymi, przestronnymi pasażami, odpocząć w miejscach relaksu, przyjść z dziećmi do dedykowanej im strefy czy zjeść posiłek w zupełnie nowej, komfortowej strefie gastronomicznej – dodaje.

W zmodernizowanym ETC Swarzędz na powierzchni 20 tys. mkw. znajdzie się 80 sklepów i punktów usługowych. Najemcami centrum będą zarówno znane, sieciowe marki, takie jak Intermarché, Diverse, Reserved, KiK, Martes Sport, Deichmann, Pepco, Vision Express, Swiss, CCC, Rossmann, Drogeria Natura, Empik, RTV Euro AGD, Maxi Zoo, Top Secret, Yes, Apteka Heureka czy Organic Farma, ale też lokalni przedsiębiorcy, których reprezentować będą sklepy Mine Wine, Kids, Prestige Obuwie, PANI, Biuro Podróży Jamajka oraz kwiaciarnia Artis Flower.

W ETC Swarzędz po modernizacji powstanie także silny sektor usługowy – klienci będą mogli

skorzystać m.in. z salonu fryzjerskiego i kosmetycznego, pralni czy klubu fitness. Stworzona zostanie także ciekawa i komfortowa strefa foodcourt. Łączna powierzchnia lokali gastronomicznych w ETC Swarzędz to blisko 1150 mkw., a sektor ten reprezentują m.in. restauracje KFC, Olimp czy Don Lucci, lodziarnia Zielona Budka, cukiernia i piekarnia Piskorski oraz wiele innych. Trwają zaawansowane rozmowy z kolejnymi markami, które są zainteresowane wynajmem lokalu w rozbudowanym ETC Swarzędz. Proces komercjalizacji centrum prowadzi grupa BOIG.

ETC Swarzędz to miejsce, które od prawie 25 lat jest dla lokalnej społeczności miejscem silnie zakorzenionym w tradycjach zakupowych i zarazem jednym z najstarszych obiektów handlowych w Wielkopolsce. Za modernizację centrum odpowiada spółka joint venture, utworzona przez Grupę Capital Park oraz Akron Group. Generalnym wykonawcą prac jest firma DORACO.

Dodatkowe informacje:

Ada Wysocka

Biuro prasowe ETC Swarzędz

tel. +48 733 332 018

e-mail: a.wysocka@beyondpr.pl

Grupa Capital Park jest inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce. Specjalizuje się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych oraz modernizacji obiektów handlowych i usługowych. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 69 projektów, zlokalizowanych w 34 miastach.

Akron Group to austriacka grupa specjalizująca się w inwestowaniu w nieruchomości biurowe, handlowe oraz logistyczne. Firma działa na rynku austriackim, polskim, węgierskim oraz holenderskim oferując możliwości inwestowania m.in. dla inwestorów indywidualnych oraz instytucjonalnych.