

Komunikat prasowy

Warszawa, kwiecień 2015 r.

Colibri Concept Store w Royal Wilanów

Spółka Capital Park podpisała umowę z nowym najemcą odzieżowym - Colibri Concept Store. Butik wspierający młodych, polskich projektantów zaoferuje ubrania dla dzieci i ich mam oraz unikalne dodatki do domu. Oferta sklepu z pewnością ucieszy przede wszystkim wielbicieli nietuzinkowego designu.

Lokal Colibri Concept Store w Royal Wilanów zajmie powierzchnię blisko 50 metrów kwadratowych. Założeniem konceptu marki jest wspieranie brandów, których produkty zostały zaprojektowane i wyprodukowane w Polsce. Colibri Concept Store od samego początku działalności promuje kreatywny, rodzimy design, którego poszukuje na rynku coraz więcej klientów.

W ofercie Colibri Concept Store można znaleźć ubrania łączące najnowsze trendy dla dzieci i ich mam z ekologią, a także coś więcej – dodatki do domu w formie grafik i plakatów. Z kolei osoby szukające jedynych w swoim rodzaju dodatków mogą wybrać coś niebagatelnego spośród oferty biżuterii i akcesoriów.

Dobierając marki ubrań do butiku firma stawia przede wszystkim na wygodę swoich najmłodszych klientów. Gusta od małego bywają różne, dlatego też w ofercie Colibri Concept Store jest wiele firm – aby każde dziecko mogło wybrać ubrania i dopasować je do swojego stylu. Wśród marek oferowanych w sklepie można znaleźć: Risk made in Warsaw, Nosweet, Booso, Grain de Chic, Akademia oraz dodatki firmy Koto.

Produkty oferowane przez Colibri Concept Store stanowią świetne uzupełnienie oferty Royal Wilanów skierowanej do rodzin z dziećmi. Na parterze inwestycji powstanie największy w Polsce salon firmowy Nike, który będzie oferował odzież i obuwie dla klientów w każdym wieku. Z kolei na placach miejskich przylegających do obiektu, w zależności od pory roku, działać będą np. boisko do

siatkówki plażowej i piłki nożnej, siłownia miejska, ścianki wspinaczkowe, pop-up bary czy kino letnie.

W ostatnim czasie do grona najemców Royal Wilanów dołączył także klub fitness. Po treningu można będzie udać się na zakupy do supermarketu Piotr i Paweł, winiarni Czas na Wino, duńskiej sieci sklepów ze sprzętem elektronicznym Bang & Olufsen, Krakowskiego Kredensu, kwiaciarni Aga Flowers czy też śródziemnomorskich delikatesów Piccola Italia. Na smaczny posiłek zaprosi browar i restauracja Bierhalle. Możliwe będzie również umycie samochodu w myjni oraz oddanie rzeczy do pralni Panda.

Swoje siedziby przeniosą tu również firmy: Sygnity, Erbud S.A. oraz Capital Park – inwestor projektu. Za komercjalizację części handlowej odpowiada BOIG, zaś biurowej – Colliers International.

Royal Wilanów będzie obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajdzie się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej oraz 6 920 mkw. powierzchni usługowo-handlowej. W podziemnej części budynku zlokalizowano trzykondygnacyjny parking na 931 miejsc postojowych dla najemców i klientów oraz parking rowerowy. Autorem projektu architektonicznego jest pracownia JEMS Architekci. Otwarcie obiektu zaplanowano na sierpień 2015 roku.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys.

mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Magda Runowska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113

email: m.runowska@mediadem.pl