

Komunikat prasowy

Warszawa, luty 2015 r.

Capital Park: stopień komercjalizacji Eurocentrum Office Complex przekroczył 70%

Capital Park, inwestor Eurocentrum Office Complex podpisał na przestrzeni ostatnich tygodni umowy najmu na kilka tysięcy metrów kwadratowych powierzchni biurowej oraz uzupełnił bogatą ofertę handlowo-usługową budynku. Tym samym stopień komercjalizacji obiektu przekroczył 70%.

Trzy ostatnio podpisane umowy obejmują łącznie ponad 3000 mkw. i wyróżniają dynamikę procesu komercjalizacji projektów Capital Park na tle rynku. Jest to szczególnie znamienne w sytuacji, w której zauważalna jest wzmożona konkurencja między deweloperami spowodowana rosnącą podażą powierzchni na stołecznym rynku biurowym. Jest to efekt wdrażania przez Capital Park strategii „biuro plus” zakładającej oferowanie jedynej w swoim rodzaju, komfortowej powierzchni biurowej spełniającej najwyższe standardy urozmaiconej wachlarzem dedykowanych usług. Równolegle trwa również proces pozyskiwania kolejnych najemców na ostatnie wolne powierzchnie w ogólnodostępnej części handlowo-usługowej.

– Podstawą do stworzenia założeń strategii „biuro plus” była obserwacja zmian w trybie życia mieszkańców wielkich miast. Rosnące tempo życia oraz powiększająca się ilość obowiązków zawodowych to główne czynniki wpływające na zmianę postrzegania biura jedynie, jako miejsca do pracy. Jest to przestrzeń, w której pracownicy spędzają większą część dnia – komentuje Kinga Nowakowska, Dyrektor Operacyjny w Capital Park. – Eurocentrum Office Complex wyróżnia się więc na tle rynku jednym z najbardziej urozmaiconych pakietów usługowych dla najemców, na który składa się m.in. bogata oferta gastronomiczna, gabinet fizjoterapii, salon pielęgnacji paznokci, pralnia, wypożyczalnia samochodów czy też usługi wykwalifikowanego Concierge & Lifestyle Managera. Właśnie tę różnorodność doceniają najemcy części biurowej obiektu – dodaje.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Magda Runowska
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113
email: m.runowska@mediadem.pl