

Warszawa, 25 czerwca 2019

Informacja prasowa

Vis à Vis Wilanów z kompletem najemców

Zlokalizowany na warszawskim Wilanowie park handlowy Street Mall Vis à Vis zyskał czterech nowych i ostatnich najemców. Ofertę centrum handlowego już niedługo uzupełni Poczta Polska, sklep ZooZoo.pl, salon kosmetyczny Touch of Art Permanent Beauty oraz optyk. Podpisanie umów najmu zwieńczyło proces komercjalizacji obiektu.

Po nieco ponad pół roku od otwarcia, Street Mall Vis à Vis Wilanów jest już w pełni wynajęty. Podpisane zostały właśnie ostatnie umowy najmu powierzchni, a nowi najemcy wprowadzają się do centrum handlowego w najbliższych miesiącach. Obecnie w lokalach trwają prace adaptacyjne i wykończeniowe.

Klienci Vis à Vis Wilanów do końca wakacji będą mogli już korzystać z oferty **Poczty Polskiej**, która przy Przechyłkowej 219 wynajęła 148 mkw. powierzchni. W sierpniu wprowadzi się także sklep zoologiczny marki Pet Expert, który działać będzie pod szyldem sieci **ZooZoo.pl**. Nowy najemca zajmie w warszawskim Vis à Vis 67 mkw. powierzchni. Oferta sklepu skierowana jest do właścicieli domowych pupili, którzy będą mogli tu zakupić wysokiej jakości karmę dla psów i kotów, a także przydatne akcesoria, takie jak zabawki, smycze czy kosmetyki dla zwierząt. W najbliższych miesiącach wachlarz usług centrum handlowego uzupełni również nowy najemca z sektora beauty – **salon kosmetyczny Touch of Art Permanent Beauty**. Na powierzchni blisko 50 mkw. klienci będą mogli tu skorzystać z profesjonalnych zabiegów pielęgnacyjnych, a także poddać się stylizacji paznokci, brwi czy rzęs. Uzupełnieniem oferty centrum będzie także salon optyczny – **Optique Wilanów**, który zajmie powierzchnię 47 mkw. Dodatkowo od lipca na terenie centrum zacznie działać **paczkomat** sieci InPost, w którym będzie można odebrać zamówione przesyłki.

- Gdy pół roku temu otwieraliśmy na Wilanowie czwarty projekt sieci Street Mall Vis à Vis przyświecała nam koncepcja by było to miejsce z ofertą skierowaną do bardzo świadomego konsumenta, dla którego najważniejsza jest jakość kupowanych produktów, komfort zakupów i wysoki standard usług, z których korzysta na co dzień. Dziś mogę powiedzieć, że w stu procentach spełniliśmy to założenie. Vis à Vis Wilanów jest w pełni skomercjalizowane, a na jego pokładzie mamy fantastyczne marki i najemców z różnorodną ofertą. Są to zarówno duże światowe brandy, jak i mniejsze lokalne marki – mówi Kinga Nowakowska, członek zarządu i dyrektor operacyjna Grupy Capital Park.

Otwarte 1 grudnia 2018 r. Vis à Vis Wilanów to kameralne, przyjazne centrum handlowe, zlokalizowane przy ul. Przechyłkowej 219, na styku Błoni Wilanowskich i Powsina, przy drodze



nr 724, łączącej Warszawę z Konstancinem-Jeziorną. Kilkaset metrów dalej powstaje węzeł Południowej Obwodnicy Warszawy S2, co już w niedalekiej przyszłości umożliwi łatwy dojazd do głównych tras wylotowych z miasta. Vis à Vis Wilanów to ponad 4 tys. mkw. powierzchni handlowej i 17 lokali handlowo-usługowych, które zajmują zarówno znane sieci, takie jak pierwsza w stolicy restauracja MAX Premium Burgers, Hebe, RTV Euro AGD, Decathlon, ale też lokalni najemcy, tacy jak delikatesy Kwestia Smaku, pralnia Lemon Fresh, sklep Owoce i Warzywa Świata, sklep winiarski Vininova, salon prasowy GLM. Swoją siedzibę ma tutaj także klinika stomatologiczna Villa Nova Dental Clinic oraz klub Orangetheory Fitness. Do otwarcia przygotowują się dwa lokale gastronomiczne - Sakana Sushi oraz restauracja z kuchnią indyjską. Centrum wyróżnia się przyjazną architekturą, zielonym otoczeniem oraz wygodnym dostępem do lokali handlowych wprost z parkingu, na którym znajduje się 105 miejsc dla zmotoryzowanych. Obiekt jest przyjazny osobom aktywnym oraz rowerzystom, dla których dostępnych jest ok. 60 miejsc postojowych oraz samoobsługowa stacja naprawy rowerów.

Dodatkowe informacje:

Lidia Piekarska-Juszczak
Biuro prasowe Street Mall Vis à Vis
tel. +48 691 38 12 38
e-mail: l.piekarska@bepr.pl

Street Mall „Vis à Vis” to sieć kameralnych centrów handlowych typu convenience zlokalizowanych przy głównych ulicach miast. Formuła obiektów jest oparta na idei dostępności i otwarciu handlu na zewnątrz. Wejścia do lokali dostępne są bezpośrednio z ulicy i parkingu, a powierzchnie wspólne zostały ograniczone do minimum. Projekty Street Mall „Vis à Vis” funkcjonują w Łodzi, Radomiu, Toruniu oraz Warszawie. Więcej informacji o koncepcie można znaleźć na stronie: <http://www.visavis-streetmall.pl>