

Warszawa, 18 października 2018

Informacja prasowa

## Pozostało sześć tygodni do otwarcia czwartego Vis à Vis

Prace na budowie czwartego centrum handlowego pod szyldem Vis à Vis, realizowanego przez Grupę Capital Park oraz Real Management, weszły w finalny etap. Do otwarcia pozostało kilka ostatnich tygodni, w trakcie których najemcy urządzą swoje lokale, trwa będzie również wykańczanie elewacji zewnętrznej oraz porządkowanie i aranżacja terenu zielonego wokół centrum. Toczą się również finalne negocjacje dotyczące wynajmu ostatnich już wolnych powierzchni handlowych. Obiekt powita pierwszych gości już 1 grudnia b.r.

Vis à Vis w Warszawie to już czwarte centrum sieci o tej samej nazwie. Położone będzie w samym sercu warszawskiego Wilanowa, w pobliżu takich osiedli, jak Miasteczko Wilanów, Powsin oraz Zawady, a także otoczone licznymi terenami rekreacyjnymi, takimi jak Park w Powsinie czy Park Natoliński. Centrum łączyć będzie w sobie dwie główne funkcje: format convenience, gwarantujący dogodną ofertę handlową, zaspokajającą najważniejsze codzienne potrzeby, oraz przestrzeń rekreacyjno-wypoczynkową.

Ofertę centrum tworzyć będą zarówno znane sieci handlowe, jak i lokalne, lubiane przez mieszkańców Warszawy marki. Do grona najemców wilanowskiego Vis à Vis należą m.in. pierwsza w stolicy restauracja Max Premium Burgers, sklep sportowy Decathlon w niedostępnej nigdzie indziej odstonie, klinika stomatologiczna Villa Nova Dental Clinic, drogeria Hebe, elektromarket RTV Euro AGD, restauracja indyjska, delikatesy Dębowy Dym, sklep Owoce i Warzywa Świata, sklep winiarski Vininowa, pralnia Lemon Fresh, salon prasowy GLM, kwaciarnia „Kwiaty i...” oraz inni. W chwili obecnej trwają końcowe, zaawansowane negocjacje dotyczące najmu ostatnich wolnych lokali w obiekcie.

*– Zainteresowanie powierzchnią handlową w Vis à Vis jest bardzo duże, na co z pewnością wpływa zarówno wyjątkowo dobra lokalizacja projektu, jak i dość unikatowa kombinacja dwóch formatów: convenience oraz miejsca relaksu i odpoczynku. Jako inwestor widzimy ogromny potencjał w połączeniu codziennych, wygodnych zakupów w komfortowej atmosferze, z miejscem sąsiedzkich i rodzinnych spotkań. Wspólnie z naszymi najemcami zaplanowaliśmy wiele dodatkowych funkcji, które będą stanowić wartość dodaną dla tej inwestycji. Powstanie tu m.in. boisko zewnętrzne oraz bulodrom, przygotowane we współpracy z marką Decathlon, jak również zewnętrzna siłownia i teren zielony, na którym będzie można odpocząć. Silnym punktem naszego centrum będzie również bogata oferta gastronomiczna oraz usługowa, co sprawi, że w jednym miejscu i czasie będzie można załatwić wszystkie swoje codzienne sprawy. Z pewnością będzie to duże udogodnienie dla mieszkańców*

*kilkunastu otaczających Vis à Vis osiedli mieszkaniowych* – mówi Anna Kotyńska, Head of Retail w Dziale Najmu Grupy Capital Park.

Ze względu na lokalizację przy jednej z najpopularniejszych tras rekreacyjnych, łączącej Wilanów z Powsinem, przygotowane zostaną specjalne udogodnienia dla rowerzystów, m.in. dedykowane miejsca postojowe, oraz samoobsługowa stacja naprawy jednośladów. Centrum będzie również przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. poprzez brak krawężników, stromych podjazdów i dostępność wszystkich lokali z poziomu parkingu, a także specjalnie wydzieloną z chodnika strefę dla klientów poruszających się na wózkach).

Oficjalne otwarcie centrum zaplanowane zostało na 1 grudnia b.r. Za projekt architektoniczny odpowiada pracownia Archicon, a budowę realizuje generalny wykonawca – firma ERBUD SA. Warszawskie Vis à Vis będzie zlokalizowane przy ul. Przyczółkowej, stanowiącej jedną z głównych arterii komunikacyjnych stolicy. 600 metrów od centrum powstaje planowany węzeł Południowej Obwodnicy Warszawy S2, co umożliwi łatwy dojazd do głównych tras wylotowych. Powierzchnia obiektu liczyć będzie blisko 4 200 mkw., na której funkcjonować będzie od 18 do 20 lokali handlowo-usługowych. Na terenie inwestycji znajdzie się parking mieszczący 104 pojazdy, a także 98 miejsc postojowych dla rowerów. Ponadto, ok. 100m od centrum znajduje się przystanek komunikacji miejskiej, obsługujący 7 linii autobusowych.

**Dodatkowe informacje:**

Ada Wysocka

Biuro prasowe Street Mall Vis à Vis

tel. +48 733 332 018

e-mail: [a.wysocka@bepr.pl](mailto:a.wysocka@bepr.pl)

\*\*\*

**Street Mall „Vis à Vis”** to sieć kameralnych centrów handlowych typu convenience zlokalizowanych przy głównych ulicach miast. Formuła obiektów jest oparta na idei dostępności i otwarciu handlu na zewnątrz. Wejścia do lokali dostępne są bezpośrednio z ulicy i parkingu, a powierzchnie wspólne zostały ograniczone do minimum. Projekty Street Mall „Vis à Vis” funkcjonują w Łodzi, Radomiu oraz Toruniu. Ich łączna powierzchnia wynosi ponad 12 tys. mkw. Obecnie realizowany jest czwarty obiekt zlokalizowany w południowej części Warszawy. Jego otwarcie jest planowane w III kwartale 2018 r. Inwestorami projektu są Grupa Capital Park oraz Real Management S.A. Więcej informacji o koncepcie można znaleźć na stronie: <http://www.visavis-streetmall.pl>

**Capital Park** jest doświadczoną i uznaną firmą inwestycyjną na rynku nieruchomości w Polsce, od blisko 5 lat notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Grupa stworzyła wysokiej jakości portfel nieruchomości składający się z nowoczesnej powierzchni biurowej i handlowej klasy A, obejmujący przede wszystkim takie aktywa jak Eurocentrum Office Complex czy Royal Wilanów oraz jest w trakcie budowy flagowego projektu rewitalizacyjnego – ArtN w centrum Warszawy. Grupa zarządza portfelem nieruchomości o łącznej powierzchni 304.000 m<sup>2</sup> i wartości rynkowej 2,4 mld PLN, z czego 77% stanowią nieruchomości zlokalizowane w Warszawie – najbardziej perspektywnym rynku nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej.

**Real Management S.A.** jest firmą funkcjonującą od ponad 15 lat na polskim rynku nieruchomości. Przedmiotem jej aktywności jest działalność deweloperska i inwestycyjna na rynku Real Estate oraz zarządzanie

nieruchomościami komercyjnymi i mieszkaniowymi. Wartość rynkowa dotychczas zrealizowanych inwestycji wynosi ponad 500 mln. zł. Dynamiczny rozwój firmy i dobry standing finansowy pozwala na planowanie i wdrażanie kolejnych inwestycji na rynku nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych oraz ekspansję w sektorze zarządzania nieruchomościami.