

Warszawa, 31 sierpnia 2018

Informacja prasowa

Vis à Vis w Warszawie z wyjątkowym terenem zielonym

Trwają prace na budowie czwartego centrum handlowego pod szyldem Vis à Vis. Obiekt zlokalizowany będzie w Warszawie, w samym sercu Błoni Wilanowskich, przy licznych terenach przyrodniczych. Ze względu na to wyjątkowe, naturalne otoczenie inwestorzy projektu zdecydowali się utworzyć wokół centrum specjalną strefę rekreacyjną, która uzupełni i wzmocni handlowo-usługową funkcję obiektu. Vis à Vis powita swoich pierwszych klientów już w IV kw. b.r.

Vis à Vis w Warszawie zlokalizowane będzie tuż przy jednej z najpopularniejszych w Warszawie tras rekreacyjnych, łączących Wilanów z Powsinem. W sąsiedztwie znajdują się takie kompleksy przyrodnicze jak Park w Powsinie czy Park Natoliński. Skupiona wokół przyszłego centrum zabudowa mieszkaniowa jest w dużej mierze jednorodzinna i parterowa. Z tego względu, inwestorzy projektu – Grupa Capital Park oraz Real Management SA – zdecydowali się odejść od klasycznego formatu convenience, wzbogacając go wartością dodaną w postaci naturalnego otoczenia, wypełnionego roślinnością i funkcjami rekreacyjnymi.

Niezwykle ważną rolę pełnić będzie oryginalnie zaaranżowana zieleń. Na terenie inwestycji zostanie posadzony rząd brzoź brodawkowatych, kuliste klony jawory oraz platan klonolistny. Wokół centrum będą dominowały powierzchnie trawiaste i niska zieleń w postaci różnorodnych krzewów: m.in. berberys Thunbergii, irga błyszcząca, trzmielina Fortune'a, tawuła japońska, kosodrzewina i kilku gatunków traw: kostrzewa, wydmuchrzyca piaskowa, rozplenica japońska i inne. Łączna powierzchnia nowo nasadzonych krzewów wyniesie ok. 330 mkw. Dodatkową ozdobę stanowią będą elementy małej architektury, takie jak ławkodonice czy eleganckie kosze na śmieci – zaprojektowane z wykorzystaniem motywu naturalnego drewna, co dobrze wpasuje się w najbliższe, zielone otoczenie.

Cały teren pomiędzy budynkami będzie dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, m.in. ze względu na brak krawężników, stromych podjazdów i dostępność wszystkich lokali z poziomu parkingu. Dla bezpieczeństwa strefa parkowania zostanie wydzielona od strefy chodzenia słupkami. Teren przy witrynach sklepowych, po którym przechadzać się będą odwiedzający, będzie w pełni zadaszony.

– Vis à Vis na warszawskim Wilanowie będzie – ze względu na swą wyjątkową lokalizację – nieco innym projektem, niż poprzednie inwestycje spod tego szyldu. Oczywiście, wciąż jest dla nas priorytetem zapewnienie kompleksowej oferty handlowej oraz komplementarnego i różnorodnego miksu usług, nad czym nieustannie pracujemy, ale zdecydowaliśmy się także zaproponować naszym przyszłym klientom coś więcej – miejsce, w którym będą mogli odpocząć, zrelaksować się w drodze z pracy do domu, spotkać się z sąsiadami czy przyjaciółmi oraz miło spędzić czas z rodziną – mówi Anna Kotyńska, Head of Retail w Dziale Najmu Grupy Capital Park. – Ze względu na bliskość terenów często uczęszczanych przez biegaczy czy rowerzystów, postanowiliśmy przeznaczyć część terenów zewnętrznych pod funkcje sportowe. Tu z pomocą przyszedł nam jeden z naszych najemców – Decathlon, proponując zupełnie

nowy format swojego sklepu, skrojony na miarę tej właśnie lokalizacji, i niedostępny nigdzie indziej – dodaje A. Kotyńska.

We wnętrzu sklepu będzie można ćwiczyć wspólnie z pasjonatami sportu, zasięgnąć profesjonalnej porady, przetestować sprzęt, a w specjalnej strefie odpoczynku zregenerować się po treningu. Decathlon zorganizuje również teren rekreacyjny, zlokalizowany na zewnątrz obiektu, gdzie znajdzie się bulodrom, multisportowe boisko (m.in. do piłki plażowej) oraz siłownia na świeżym powietrzu. Dodatkowo, inwestorzy obiektu zaplanowali udogodnienie dla rowerzystów – samoobsługową stację naprawy rowerów.

Ofertę Vis à Vis w Wilanowie stworzą m.in. Decathlon, pierwsza w Warszawie restauracja Max Premium Burgers, klinika stomatologiczna Villa Nova Dental Clinic, drogeria Hebe, elektromarket RTV Euro AGD, restauracja indyjska, delikatesy Dębowy Dym, sklep Owoce i Warzywa Świata, pralnia Lemon Fresh, salon prasowy GLM, kwaciarnia „Kwiaty i...”. Obecnie finalizowane są umowy na ostatnie wolne powierzchnie z kolejnymi najemcami, którzy uzupełnią ofertę centrum.

Vis à Vis Wilanów powita swoich pierwszych klientów już w IV kw. b.r. Projekt architektoniczny stworzyła pracownia Archicon. Za budowę odpowiada generalny wykonawca – firma ERBUD SA. Warszawskie Vis à Vis będzie zlokalizowane przy ul. Przyczółkowej, stanowiącej jedną z głównych arterii komunikacyjnych stolicy. 600 metrów od centrum powstaje planowany węzeł Południowej Obwodnicy Warszawy S2, co umożliwi łatwy dojazd do głównych tras wylotowych. Powierzchnia obiektu liczyć będzie ok. 4.300 mkw., na której funkcjonować będą 22 lokale handlowo-usługowe. Na terenie inwestycji znajdzie się parking mieszczący 102 pojazdy, a także 58 miejsc postojowych dla rowerów. Ponadto, ok. 100m od centrum znajduje się przystanek komunikacji miejskiej, obsługujący 7 linii autobusowych.

Dodatkowe informacje:

Lidia Piekarska-Juszczak
Biuro prasowe Street Mall „Vis à Vis”
tel. +48 691 38 12 38
e-mail: l.piekarska@bepr.pl

Street Mall „Vis à Vis” to sieć kameralnych centrów handlowych typu convenience zlokalizowanych przy głównych ulicach miast. Formuła obiektów jest oparta na idei dostępności i otwarciu handlu na zewnątrz. Wejścia do lokali dostępne są bezpośrednio z ulicy i parkingu, a powierzchnie wspólne zostały ograniczone do minimum. Projekty Street Mall „Vis à Vis” funkcjonują w Łodzi, Radomiu oraz Toruniu. Ich łączna powierzchnia wynosi ponad 12 tys. mkw. Obecnie realizowany jest czwarty obiekt zlokalizowany w południowej części Warszawy. Jego otwarcie jest planowane w III kwartale 2018 r. Inwestorami projektu są Grupa Capital Park oraz Real Management S.A. Więcej informacji o koncepcie można znaleźć na stronie: <http://www.visavis-streetmall.pl>

Capital Park jest doświadczoną i uznaną firmą inwestycyjną na rynku nieruchomości w Polsce, od blisko 5 lat notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Grupa stworzyła wysokiej jakości portfel nieruchomości składający się z nowoczesnej powierzchni biurowej i handlowej klasy A, obejmujący przede wszystkim takie aktywa jak Eurocentrum Office Complex czy Royal Wilanów oraz jest w trakcie budowy

flagowego projektu rewitalizacyjnego – ArtN w centrum Warszawy. Grupa zarządza portfelem nieruchomości o łącznej powierzchni 304.000 m² i wartości rynkowej 2,4 mld PLN, z czego 77% stanowią nieruchomości zlokalizowane w Warszawie – najbardziej perspektywnym rynku nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Real Management S.A. jest firmą funkcjonującą od ponad 15 lat na polskim rynku nieruchomości. Przedmiotem jej aktywności jest działalność deweloperska i inwestycyjna na rynku Real Estate oraz zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi i mieszkaniowymi. Wartość rynkowa dotychczas zrealizowanych inwestycji wynosi ponad 500 mln. zł. Dynamiczny rozwój firmy i dobry standing finansowy pozwala na planowanie i wdrażanie kolejnych inwestycji na rynku nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych oraz ekspansję w sektorze zarządzania nieruchomościami.