

Warszawa, 23 lutego 2018

Informacja prasowa

MAX Premium Burgers z pierwszym lokalem w stolicy w Vis à Vis Warszawa

Centrum handlowe Vis à Vis Warszawa, nowopowstająca inwestycja spółki Capital Park i Real Management, wzbogaci swoją ofertę gastronomiczną. Swój pierwszy w stolicy lokal otworzy szwedzka sieć restauracji MAX Premium Burgers. Do grona najemców dołącza także sieć delikatesów Dębowy Dym. Otwarcie obiektu zaplanowano na III kw. bieżącego roku.

MAX Premium Burgers to najstarsza szwedzka sieć restauracji serwująca burgery. Firma powstała w 1968 r. i do dzisiaj pozostaje własnością założyciela marki i jego rodziny. MAX Premium Burgers jest pierwszą na świecie siecią restauracji szybkiej obsługi, która nie tylko otwarcie komunikuje wpływ każdego ze swoich produktów na środowisko, ale również całkowicie neutralizuje swój negatywny wpływ na nie. Obecnie sieć zatrudnia ok. 6000 pracowników w ponad 120 restauracjach na terenie Szwecji, Norwegii, Danii, Egiptu i Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Kolejne lokale zostaną otwarte w Skandynawii oraz na nowych rynkach, w Polsce i na Bliskim Wschodzie. Restauracja w Vis à Vis Warszawa będzie kolejną lokalizacją tej sieci w Polsce, i zarazem pierwszym jej lokalem w stolicy. MAX Premium Burgers zajmie 393 mkw. powierzchni, a dodatkowym udogodnieniem dla gości będzie możliwość zakupu posiłków bez konieczności wysiadania z samochodu.

– Jesteśmy bardzo zadowoleni z tego, że już zaledwie rok po debiucie na polskim rynku, MAX otworzy restaurację w Warszawie. Wybór tej lokalizacji był niemal oczywisty – zdecydowaliśmy się na prężnie rozwijającą się i tętniącą życiem dzielnicę, w której chętnie spędzają czas rodziny z dziećmi oraz przyjaciele. Dlatego też, pierwsza restauracja MAX w Warszawie znajdzie się w centrum handlowym Vis à Vis na warszawskim Wilanowie. Nasi goście będą mogli spróbować dań z menu MAX Premium Burgers bez wychodzenia z samochodu, ponieważ będzie to lokal typu drive-thru – mówi Richard Bergfors, CEO MAX Premium Burgers.

Do grona najemców dołącza także sieć delikatesów Dębowy Dym, oferująca szeroki asortyment tradycyjnych produktów spożywczych, produkowanych przez lokalnych dostawców, m.in. mięso i wędliny, pieczywo czy garmażeria. Najemca zajmie powierzchnię ponad 95 mkw.

– Cieszymy się, że koncept centrum handlowego, jakim jest Vis à Vis – łączący wygodne zakupy w drodze do domu z ciekawą ofertą usługowo-gastronomiczną, cieszy się tak dużym powodzeniem. Obecnie mamy wynajęte ponad 75% dostępnej w obiekcie powierzchni handlowej, a na pozostałe wolne lokale prowadzimy już bardzo zaawansowane negocjacje.

Stawiamy na niestandardowe koncepty, które znacząco wyróżnią nasze centrum spośród lokalnej konkurencji. Już niebawem będziemy mogli informować o kolejnych, ciekawych markach które dołączą do grona najemców Vis à Vis – mówi Anna Kotyńska, Head of Retail Leasing Department, Grupa Capital Park.

W ostatnim czasie ofertę centrum wzmocniły drogeria Hebe, elektromarket RTV Euro AGD, restauracja indyjska, klinika stomatologiczna oraz sklep Owoce i Warzywa Świata. Za komercjalizację Vis à Vis odpowiadają grupa Capital Park i dział Property Consulting firmy BOIG.

Vis à Vis Warszawa powstaje na Wilanowie, przy skrzyżowaniu ulic Przyczółkowej i Pałacowej, bezpośrednio przy powstającym Węźle Przyczółkowa, który połączy Ursynów z Wawrem i umożliwi łatwy dojazd mieszkańcom Wilanowa, Ursynowa oraz Konstancina-Jeziorny. Powierzchnia centrum liczyć będzie 4 300 mkw., na której funkcjonować będzie od 22 do 25 lokali handlowo-usługowych. Dodatkowym komfortem dla klientów będzie parking mieszczący 104 pojazdy oraz bliskość przystanku autobusowego, obsługiwanego przez 7 linii komunikacji miejskiej. Generalnym wykonawcą projektu jest firma ERBUD S.A.

Dodatkowe informacje:

Ada Wysocka

Biuro prasowe Street Mall „Vis à Vis”

tel. +48 733 332 018

e-mail: a.wysocka@beyondpr.pl

Street Mall „Vis à Vis” to sieć kameralnych centrów handlowych typu convenience zlokalizowanych przy głównych ulicach miast. Formuła obiektów jest oparta na idei dostępności i otwarciu handlu na zewnątrz. Wejścia do lokali dostępne są bezpośrednio z ulicy i parkingu, a powierzchnie wspólne zostały ograniczone do minimum. Projekty Street Mall „Vis à Vis” funkcjonują w Łodzi, Radomiu oraz Toruniu. Ich łączna powierzchnia wynosi ponad 12 tys. mkw. Obecnie realizowany jest czwarty obiekt zlokalizowany w południowej części Warszawy. Jego otwarcie jest planowane w III kwartale 2018 r. Inwestorami projektu są Grupa Capital Park oraz Real Management S.A.

Więcej informacji na <http://www.visavis-streetmall.pl>

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem oraz deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od 2003 roku. Od rozpoczęcia działalności Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 68 projektów o łącznej powierzchni wynajmu ok. 271 tys. mkw., zlokalizowanych w 36 miastach. Od 2013 roku spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Real Management S.A. jest firmą funkcjonującą od ponad 15 lat na polskim rynku nieruchomości. Przedmiotem jej aktywności jest działalność deweloperska i inwestycyjna na rynku Real Estate oraz zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi i mieszkaniowymi. Wartość rynkowa dotychczas zrealizowanych inwestycji wynosi ponad 500 mln. zł. Dynamiczny rozwój firmy i dobry standing finansowy pozwala na planowanie

i wdrażanie kolejnych inwestycji na rynku nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych oraz ekspansję w sektorze zarządzania nieruchomościami.