

Warszawa, 27 września 2017

Informacja prasowa

Nowi najemcy modowi w ETC Swarzędz

Do grona najemców ETC Swarzędz dołączają kolejne znane, sieciowe marki. Na trzy tygodnie przed otwarciem obiektu po modernizacji ofertę centrum wzmocnią Medicine, Vistula, Lambert oraz Wólczanka. Nowi najemcy zajmą ponad 400 mkw. powierzchni.

Odzieżowa marka Medicine, z sukcesem działająca na polskim rynku od 2011 r., zajmie lokal o powierzchni ponad 260 mkw. W salonie sieci Vistula (ok. 115 mkw. GLA) znajdzie się miejsce także dla marki Lambert, która oferuje bogaty asortyment koszul oraz akcesoriów dla kobiet i mężczyzn. Salon Wólczanka zajmie powierzchnię ok. 35 mkw. GLA, na której znajdzie się pełna oferta marki.

Obecnie w ETC Swarzędz prace modernizacyjne obejmują aranżację pasaży, części wspólnych i wyposażanie lokali najemców. Obiekt zostanie udostępniony klientom już 7 października b.r.

– Po modernizacji ETC Swarzędz stanie się w pełni nowoczesnym, dopasowanym do potrzeb konsumentów miejscem nie tylko zakupów, ale także spotkań i spędzania czasu wolnego. Będzie to pierwszy tego typu obiekt w Swarzędzu, który był przez mieszkańców miasta bardzo długo oczekiwany – mówi Marcin Juszczyk, członek zarządu Grupy Capital Park. – Oferta centrum zaprojektowana jest tak, by możliwie najszerzej odpowiadać na potrzeby lokalnego rynku i zaspokoić podstawowe potrzeby zakupowe, bez konieczności wyjazdów do Poznania. Jesteśmy zadowoleni, że w obiekcie zagospodzą znane, sieciowe marki, ale także silni, lokalni przedsiębiorcy, którzy przez długie lata przyzwyczaili swarzędzian do swojej obecności w ETC. Dużą część naszej oferty stanowią również polskie marki, których istotnym wzmocnieniem jest pojawienie się właśnie Medicine oraz Vistuli i Wólczanki. Jesteśmy przekonani, że w zmodernizowanym ETC zaoferujemy im w pełni nowoczesne, dogodne warunki do dalszego rozwoju ich działalności – podsumowuje Juszczyk.

W zmodernizowanym ETC Swarzędz na powierzchni 20 tys. mkw. znajdzie się 80 sklepów i punktów usługowych. Najemcami centrum będą zarówno znane, sieciowe marki, takie jak Intermarché, Diverse, Reserved, Medicine, Vistula, Wólczanka, Lambert, KiK, Martes Sport, Deichmann, Pepco, Vision Express, Swiss, CCC, Rossmann, Drogeria Natura, Empik, RTV Euro AGD, Maxi Zoo, Top Secret, Yes, Smyk, Apteka Heureka, ale też lokalni przedsiębiorcy, których

reprezentować będą sklepy Mine Wine, Kids OK, Prestige Obuwie, Biuro Podróży Jamajka oraz kwiaciarnia Florist. Do dyspozycji klientów będzie również rozbudowana oferta usługowa, w skład której wejdą m.in. szewc, pralnia, salony telefonii komórkowych i sieci kablowych czy punkt dorabiania kluczy i kantor. Klienci będą mogli korzystać także z klubu fitness Be Active oraz sali zabaw dla dzieci Kulkids. Trwają zaawansowane rozmowy z kolejnymi markami, które są zainteresowane wynajmem lokalu w rozbudowanym ETC Swarzędz. Proces komercjalizacji centrum prowadzi grupa BOIG.

ETC Swarzędz od ponad 20 lat jest dla lokalnej społeczności obiektem silnie zakorzenionym w tradycjach zakupowych i zarazem jednym z najstarszych centrów handlowych w Wielkopolsce. Modernizacja, której celem jest stworzenie w Swarzędzu pierwszego, nowoczesnego centrum handlowego, które stanie się jednocześnie miejscem spotkań i odpoczynku, trwa od lipca ubiegłego roku. Inwestorem projektu jest spółka joint venture, utworzona przez Grupę Capital Park oraz Akron Group, a za realizację odpowiada generalny wykonawca – firma DORACO.

Dodatkowe informacje:

Ada Wysocka

Biuro prasowe ETC Swarzędz

tel. +48 733 332 018

e-mail: a.wysocka@beyondpr.pl

Grupa Capital Park jest inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce. Specjalizuje się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych oraz modernizacji obiektów handlowych i usługowych. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 69 projektów, zlokalizowanych w 34 miastach.

Akron Group to austriacka grupa specjalizująca się w inwestowaniu w nieruchomości biurowe, handlowe oraz logistyczne. Firma działa na rynku austriackim, polskim, węgierskim oraz holenderskim oferując możliwości inwestowania m.in. dla inwestorów indywidualnych oraz instytucjonalnych.