

Komunikat prasowy

Warszawa, lipiec 2017 r.

Rekord akcji Bike to Eurocentrum

Doroczna akcja zachęcająca pracowników biur do korzystania z rowerów w drodze do pracy, organizowana przez Eurocentrum Office Complex w Warszawie, dobiegła końca. W ciągu dwóch miesięcy cykliści przejechali niemal 12 500 kilometrów. Zarządca obiektu Grupa Capital Park nagrodziła najwytrwalszych rowerzystów cennymi nagrodami i wsparli dzieci z ośrodka dla uchodźców. Rekordzista pokonał łącznie aż 819 km!

Akcja rowerowa odbyła się w biurowcu Eurocentrum Office Complex, zlokalizowanym przy Alejach Jerozolimskich 136, już po raz trzeci. Co roku cieszy się ona rosnącą popularnością wśród pracowników kompleksu, którzy z chęcią przesiadają się na dwa kółka. Dojazd do Eurocentrum na rowerze łączy przyjemne z pożytecznym – daje korzyści zdrowotne, ma pozytywny wpływ na środowisko i umożliwia pracownikom zdobycie nagród, a także daje wsparcie potrzebującym.

W tym roku akcja trwała od 8 maja do 30 czerwca i mimo czasem niesprzyjającej pogody zakończyła się sukcesem. Łącznie wszyscy uczestnicy przejechali 12 431 kilometrów. Zwycięzca nagrody głównej, rowerzysta Electra, przejechał w ciągu 39 dni aż 819 km.

W kategorii grupowej triumfowała firma Checkware. Co trzeci jej pracownik zdecydował się na uczestnictwo w akcji, dzięki czemu firma otrzymała dystrybutor wody marki Vivreau wraz z butelkami wielokrotnego użytku ze swoim logotypem.

Poza głównymi nagrodami, w ciągu trwania akcji rozdawane były również inne upominki. Codziennie każdy cyklista dostawał w recepcji jabłko. W środy na cyklistów czekały co tydzień inne atrakcje np. rowerowe śniadania i darmowy,

profesjonalny serwis. Z kolei w piątki pracownicy, którzy przejechali najwięcej kilometrów w danym tygodniu, wygrywali akcesoria do swoich jednośladów, takie jak lampki do rowerów czy kulinarne poradniki rowerzysty.

Grupa Capital Park, zarządca i właściciel Eurocentrum, a zarazem organizator wydarzenia, za każde 2 000 kilometrów pokonanych w ramach akcji przekaze rower dziecięcy do ośrodka dla uchodźców pod Górą Kalwarią, co oznacza, że w te wakacje dzieci będą mogły cieszyć się sześcioma nowymi jednośladami.

Choć akcja Bike to Eurocentrum zakończyła się, to pracownicy już zadeklarowali, że z przyjemnością będą dojeżdżać do Eurocentrum na dwóch kółkach, korzystając z rozbudowanej infrastruktury rowerowej. Kompleks biurowy oferuje im 210 miejsc postojowych dla jednośladów (przed budynkiem i w garażu podziemnym), 22 przebieralni i pryszniców, samoobsługową stację naprawy rowerów i stację rowerów miejskich Veturilo, dofinansowaną przez Grupę Capital Park.

Inwestor

Grupa Capital Park jest aktywnym inwestorem, doświadczonym deweloperem i zarządcą nieruchomości działającym na polskim rynku od ponad 14 lat. Od momentu powstania w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych. Zarządza obecnie portfelem 68 projektów nieruchomościowych o łącznej powierzchni ok. 271 tys. mkw. w 34 miastach, którego bieżąca wartość wynosi 2,1 mld zł.

Flagowymi inwestycjami Grupy Capital Park są trzy warszawskie projekty: największy ekologiczny biurowiec z certyfikatem LEED Platinum – Eurocentrum Office Complex (85 tys. mkw. powierzchni biurowo-handlowej), wielofunkcyjny budynek Royal Wilanów (36 tys. mkw. powierzchni biurowo-handlowej) oraz rewitalizacja dawnej Fabryki Norblina – ArtN (65 tys. mkw.).

Grupa specjalizuje się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych oraz nabywaniu nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości. Cechą wyróżniającą Grupę jest również kreatywne podejście do asset managementu. Wartością dodaną obiektów, zarówno dla najemców, jak i okolicznych mieszkańców, jest unikalny, stworzony przez Grupę, program „Biurowo Plus” oferujący szeroki zakres usług i aktywności oraz ogólnodostępną przestrzeń publiczną wokół budynków.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. W 2013 r. Grupa stworzyła innowacyjny na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN I złożony z 39 atrakcyjnie zlokalizowanych nieruchomości handlowych typu high-street, którym aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. W 2016 r. Grupa Capital Park stworzyła REIA FIZ II, w skład którego wchodzi portfel ośmiu nieruchomości.

Od grudnia 2013 r. spółka Capital Park S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 305

email: j.cybulska@mediadem.pl