

Komunikat prasowy

Warszawa, wrzesień 2016 r.

Kolejna nagroda dla Royal Wilanów

14 września br. odbyło się rozdanie nagród Eurobuild Awards w Architekturze. Royal Wilanów zajęło trzecie miejsce w kategorii Przestrzeń Publiczna Roku. Jury konkursu doceniło atrakcyjną i ogólnodostępną przestrzeń rekreacyjną wokół budynku.

Eurobuild Awards to nagrody przyznawane firmom działającym na rynku budownictwa i nieruchomości komercyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej. Celem projektu Eurobuild Awards 2016 było wyłonienie najlepszych firm w 2016 roku oraz projektów zrealizowanych lub otwartych od października 2015 roku do września 2016 roku. Konkurs odbył się już po raz siódmy.

Royal Wilanów był jedynym budynkiem komercyjnym konkurującym w kategorii Przestrzeń Publiczna. Ten sukces pokazuje, że możliwe jest łącznie funkcji biurowo-handlowych z tworzeniem atrakcyjnych miejsc wypoczynku nie tylko dostępnych dla pracowników obiektów, ale także wszystkich okolicznych mieszkańców. Efekt ten osiągnięty został osiągnięty dzięki znakomitemu projektowi firmy Gardenia.

Royal Wilanów jest elementem dużego założenia urbanistycznego jakim jest Miasteczko Wilanów w Warszawie. Według biura JEMS Architekci, które odpowiada za projekt budynku, w tym przypadku niezwykle ważny był sposób zagospodarowania przestrzeni otwartych - dziedzińców oraz fragmentu półokrągłego placu. Formy trójkątnych i kraterowych wzniesień, fontanny, ławki tworzą charakter kolejnych wnętrz, jednocześnie stanowią atrakcję dla młodzieży i najmłodszych odwiedzających.

Dookoła Royal Wilanów znajduje się ponad 6000 mkw. ogólnodostępnej powierzchni rekreacyjnej, udostępnianej przez firmę GTC. Można tam korzystać z boisk do piłki nożnej, koszykówki i siatkówki plażowej, odpoczywać na leżakach i wypożyczyć sprzęt sportowy. Dla dzieci przygotowano trampolinę i huśtawki.

W Royal Wilanów regularnie organizowane są bezpłatne wydarzenia kulturalne i sportowe, takie jak: koncerty z serii Nocne Granie, pokazy filmów w ramach Kinowej Stolicy Lata, przedstawienia Teatru Plenerowego czy treningi. W te wakacje można też było oglądać mecze piłkarskie w strefie Euro 2016.

Deweloper i zarządca Royal Wilanów, grupa Capital Park, od początku inwestycji chciał stworzyć nie tylko budynek korzystny dla najemców, ale też przyjazne miejsce spotkań dla mieszkańców Wilanowa. Realizacja ambitnego przedsięwzięcia zagospodarowania przestrzeni wokół budynku kosztowała grupę Capital Park 1,5 mln złotych.

Na początku września poznaliśmy także laureatów konkursu architektonicznego „Obiekt Roku w systemach Aluprof”. Zdobywcą pierwszej nagrody została również pracownia JEMS Architekci za budynek Royal Wilanów w Warszawie.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 72 projekty o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 254 tys. mkw., zlokalizowanych w 34 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

W 2015 roku firma dostarczył na polski rynek około 65 tys. mkw. nowej powierzchni biurowo-handlowej. Na dzień 31 grudnia 2015 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,9 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2015 r. 83% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 305

email: j.cybulska@mediadem.pl

Marcin Markowski
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113
email: m.markowski@mediadem.pl