

Komunikat prasowy

Warszawa, wrzesień 2016 r.

Apetyt na szkołę w łódzkim Vis à Vis

Aby zapewnić wejście w nowy rok szkolny z uśmiechem, galeria handlowa Vis à Vis przy ul. Zgierskiej w Łodzi organizuje 3 września w godzinach 11.00-17.00 piknik rodzinny pełen zabaw i konkursów dla najmłodszych i rodziców.

W czasie wydarzenia odbędą się zajęcia z różnych dziedzin – kulinarne, sportowe i artystyczne, tak aby każdy znalazł coś ciekawego dla siebie i swojej pociechy.

Na zielonej wyspie smaków odbędą się konkursy przygotowywania zdrowych i smacznych drugich śniadań do szkoły, rozpoznawania ziół po zapachu i nakrywania do stołu. Zwycięzcy konkursu na najlepsze drugie śniadanie wrócą do domu z kolorowymi śniadaniówkami.

W ramach sportowej oferty Vis à Vis zaproponuje udział w zajęciach zumbi i tabata. Optymalne wykorzystanie tych możliwości umożliwi wsparcie profesjonalnych trenerów z sieci siłowni Fit Fabric.

Podczas zajęć artystycznych rodzice z dziećmi będą mogli spróbować swoich sił w karaoke, śpiewając jedne z najpopularniejszych polskich hitów. Na najlepsze zespoły czekają upominki. Inną możliwością rozwijania kreatywności będzie nauka decoupage'u, podczas której mali twórcy będą dekorować szkatułki.

Tak jak w szkole, nie zabraknie atrakcyjnych przerw. Pomiedzy zajęciami dzieci będą mogły mieć pomalowane buzie, zrobione tymczasowe tatuaże i zaplecione kolorowe warkoczyki. Na zgłodniałych po dnu zabawy czekają food trucki: Papuvege oraz Przystań w Ortaköy. Deser w postaci lodów i owocowych gofrów dla najmłodszych zapewni Cukiernia Dybalski.

Dla osób ciągle tęskniących za wakacjami możliwy będzie relaks na leżakach ustawionych wśród palm.

STREFA MAŁYCH DZIECI godz. 11.00 – 17.00

Decoupage – warsztat plastyczny dla dzieci powyżej 5 roku życia, podczas którego dzieci ozdabiać będą drewniane pudełka na przybory biurowe

Malowanie buziek i tatuaże dla najmłodszych

Kącik fryzjerski – plecenie kolorowych warkoczyków, ozdabianie włosów koralikami, brokatem, sprayem

STREFA RODZINNA

11.00 – konkurs robienia II śniadania

11.30 – zumba dla dzieci

12.00 – pod namiotem, na ulicy i w powietrzu – nietypowe miejsca spożywania posiłków (projekcja)

12.30 – tabata

13.00 – rozpoznawanie ziół – konkurs na żywo

13.30 – zumba dla dorosłych i dzieci

14.00 – konkursy

16.00 – karaoke dla rodzin

Dodatkowe informacje:

O projekcie

Vis à Vis Łódź na ponad 5600 mkw. oferuje kilkanaście lokali, których dobór odpowiada na potrzebę dokonywania przez konsumentów codziennych, szybkich zakupów w drodze do domu. Największą powierzchnię zajmuje supermarket spożywczy Intermarche. Ponadto w Vis à Vis działają m.in.: Pepco, drogeria Rossmann, Euro Apteka, salon optyczny, piekarnia Z pieca rodem i Przymaki Regionu, Fit Fabric Fitness oraz salony Ziaja i Play. Dla odwiedzających obiekt przeznaczono 100 miejsc parkingowych.

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę

warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 72 projekty o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 254 tys. mkw., zlokalizowanych w 34 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

W 2015 roku firma dostarczyła na polski rynek około 65 tys. mkw. nowej powierzchni biurowo-handlowej. Na dzień 31 grudnia 2015 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,9 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2015 r. 83% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 305

email: j.cybulska@mediadem.pl