

Komunikat prasowy

Warszawa, czerwiec 2016 r.

Rowerem do Eurocentrum

Do biura na dwóch kółkach? Dlaczego nie! Rusza wakacyjna akcja „Bike to Eurocentrum”. Grupa Capital Park – zarządca obiektu biurowego Eurocentrum – dzięki akcji chce zachęcić do alternatywnych form komunikacji do pracy. Grupa Capital Park jest również partnerem akcji Fundacji Arka – Rower Pomaga.

„Bike to Eurocentrum” rozpoczyna się 4 lipca. Akcja skierowana jest do pracowników biur i najemców kompleksu Eurocentrum. Promuje komunikację rowerową i zachęca, aby zamiast samochodu czy autobusu drogę do pracy i z pracy pokonywać na rowerze. Walorów jest całe mnóstwo. Regularne przejażdżki rowerem pozytywnie wpływają na zdrowie, obniżają poziom „złego” cholesterolu, wzmacniają kondycję, poprawiają wytrzymałość, a także pomagają w utrzymaniu ładnej sylwetki. Godzina spokojnej jazdy na rowerze pozwala spalić nawet 500 kalorii i to bez większego wysiłku. Korzyści są jednak nie tylko dla zdrowia, ale i dla portfela. Jeżdżąc rowerem oszczędzamy na biletach, benzynie i opłatach parkingowych. Dodatkowo udaje się zaoszczędzić czas. W Warszawie, w godzinach szczytu, czas przejazdu samochodem 10 km trasy wydłuża się nawet o 75%. Rowerom korki nie straszne. **„Bike to Eurocentrum” potrwa całe lato – do 26 sierpnia.** W tym czasie, dla osób podróżujących do pracy do Eurocentrum na rowerze, przewidziane są specjalne usługi skrojone na miarę miłośników dwóch kółek i aktywności fizycznej oraz konkursy z wyjątkowymi nagrodami. Aby wziąć w nich udział wystarczy każdorazowo po dotarciu do Eurocentrum rowerem wypełnić krótki formularz. Podać imię i nazwisko, datę przyjazdu, liczbę przejechanych kilometrów, nazwę firmy, w której cyklista pracuje oraz informację, czy do pracy dotarł własnym, czy wypożyczonym w systemie Veturilo rowerem. Przejechane kilometry i liczba dni będą sumowane. W każdy piątek, na zakończenie rowerowego tygodnia, wyłonieni zostaną cykliści z najlepszym wynikiem. Przez cały czas trwania akcji walka toczy się również o nagrody główne. Rower Electra trafi w ręce najbardziej wytrwałego cyklisty, czyli osoby, która pokona najwięcej kilometrów i najczęściej będzie przyjeżdżać do pracy na rowerze. W akcji „Bike to Eurocentrum” doceniona zostanie również współpraca zespołowa. Firma z największą liczbą pracowników wybierających rower, otrzyma wyciskarkę do soków marki Hurom. Na tym jednak nie koniec atrakcji. Środy w Eurocentrum też będą „rowerowe”. Na uczestników akcji czekają:

6 lipca – serwis rowerowy. Pracownicy Eurocentrum będą mogli, przed rozpoczęciem pracy, zostawić w nim rower i odebrać go tego samego dnia po pracy. Mechanicy sprawdzą działanie hamulców i przerzutek, a także zaoferują bezpłatnie smarowanie napędu, pompowanie czy centrowanie kół.

20 lipca – konsultacje trenersko – dietetyczne

3 sierpnia – rowerowe śniadanie dla 40 pierwszych osób, które do pracy – do Eurocentrum dotrą na rowerze

10 sierpnia – trening sportowy, połączony z mini lekcją zasad bezpieczeństwa

24 sierpnia – dawka witamin, czyli świeżo wyciskane soki dla 40 pierwszych osób, które do pracy do Eurocentrum dotrą na rowerze.

Uczestnicy akcji, dzięki przejechanym kilometrom, pomogą też spełnić marzenia potrzebujących dzieci. „Bike to Eurocentrum” przyłączyło się do akcji Fundacji Arka – Rower Pomaga, która za wspólnie przejechane kilometry przekazuje rowery dzieciom z domów dziecka.

Grupa Capital Park już po raz drugi organizuje akcję „Bike to Eurocentrum”, działania promujące alternatywne formy komunikacji do pracy trwają jednak przez cały rok. Kompleks posiada 210 miejsc postojowych dla rowerów, zarówno przed budynkiem, jak i w garażu podziemnym, 22 przebieralnie i prysznice dla rowerzystów. Na terenie obiektu znajdują się samoobsługowe stacje naprawy rowerów, a przed budynkiem, dzięki dofinansowaniu Grupy Capital Park, działa stacja rowerów miejskich – Veturilo. Dodatkowo pracownicy Eurocentrum mogą skorzystać z wewnętrznej platformy carpoolingowej, pozwalającej pracownikom na łączenie się w ramach podróży do pracy.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 72 projekty o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 254 tys. mkw., zlokalizowanych w 34 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

W 2015 roku firma dostarczył na polski rynek około 65 tys. mkw. nowej powierzchni biurowo-handlowej. Na dzień 31 grudnia 2015 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,9 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2015 r. 83% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 305

email: j.cybulska@mediadem.pl

Ewa Zachwiej

tel. + 48 695 590 851

email: e.zachwiej@mediadem.pl