

Komunikat prasowy

Warszawa, maj 2016 r.

Salon marki Fraternity w Royal Wilanów

Oferta Royal Wilanów należącego do portfolio Grupy Capital Park uzupełniła w ostatnim czasie marka Fraternity szczególnie popularna wśród kobiet ceniących klasyczną elegancję. Klientki znajdą w salonie brandu sukienki, spodnie, bluzki czy żakiety na każdą okazję.

Fraternity to marka łącząca klasyczny szyk z nonszalanckim, miejskim luzem. Brand oferuje rozbudowane kolekcje powstałe o aktualne trendy, które tworzą wachlarz zróżnicowanych propozycji kierowanych do nowoczesnych, pewnych siebie i świadomych kobiet. Fraternity w odpowiedzi na ich potrzeby tworzy modę charakteryzującą się wysoką jakością, nienagannym stylem i wygodą. Marka cieszy się rosnącą popularnością wśród kobiet ceniących polski design w dobrej cenie.

Salon Fraternity na parterze w Royal Wilanów o powierzchni 39 mkw. posiada w swojej ofercie sukienki, spódnice, spodnie, żakiety, swetry, kurtki, płaszcze, bluzy, bluzki, a także szeroki asortyment modowych dodatków. W butiku wraz z produktami Fraternity można nabyć również odzież innych marek – CV oraz E&EX.

Nowy sklep stanowi świetne uzupełnienie dostępnej już mody dla kobiet, który obecnie w Royal Wilanów tworzy salon Colibri Concept Store.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę,

budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 71 63 05
email: j.cybulska@mediadem.pl

Marcin Markowski
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 71 61 13
email: m.markowski@mediadem.pl