

## **Komunikat prasowy**

Warszawa, 05 sierpnia 2015 r.

### **Jeszcze więcej sportu w Royal Wilanów**

**Grupa Capital Park podpisała umowę najmu z siecią sklepów oferujących asortyment sportowy – Adventure Sports. Będzie to 10. lokalizacja i jeden z flagowych salonów tej marki w naszym kraju. To kolejny najemca z tej branży, który zdecydował się wybrać Royal Wilanów – biurowiec z funkcją handlowo-usługową w Warszawie. Za komercjalizację części handlowej odpowiada agencja BOIG. Obiekt zostanie otwarty w sierpniu 2015 r.**

Nowy salon Adventure Sports znajdzie się na terenie warszawskiego obiektu Royal Wilanów. Najemca zajmie lokal o powierzchni blisko 230 mkw. Sklep będzie oferować asortyment najbardziej renomowanych marek branży sportowej, m.in.: Rossignol, Oakley, Helly Hansen, DC Shoes, Dynastar, Lange, POC, Julbo, Peak Performance, Sail Racing, Electric, Look czy Kjus. Salon z pewnością spełni wymagania wszystkich pasjonatów sportu – zarówno amatorów, jak i profesjonalistów.

Adventure Sports to miejsce dla osób spragnionych podejmowania kolejnych wyzwań, które w sporcie poszukują nie tylko emocji, ale czerpią także przyjemność z obcowania z modą i świetnie zaprojektowanym designem. Sieć salonów powstała z pasji i doświadczeń jej założycieli – właścicieli firmy PM Sport. Formuła działania salonów opiera się na strategicznym partnerstwie z topowymi markami z branży narciarskiej i outdoorowej.

Royal Wilanów dzięki wciąż poszerzającej się liście najemców z branży sportowej, z pewnością wpisze się na mapę punktów obowiązkowych wszystkich klientów lubiących aktywny wypoczynek i poszukujących produktów najwyższej jakości w Warszawie. Jak już informowaliśmy, umowę z Royal Wilanów podpisał także autoryzowany przedstawiciel marki NIKE, który otworzy w obiekcie salon o

powierzchni 426 mkw. Tym samym będzie to największy monobrandowy sklep amerykańskiej marki w Polsce.

Z kolei jesienią tego roku do użytku mieszkańców warszawskiego Wilanowa oddana zostanie nowa przestrzeń publiczna, czyli place miejskie. Staną się one nie tylko miejscem spotkań, ale również przestrzenią aktywnego wypoczynku. Place te będą otwarte i bezpłatnie dla wszystkich mieszkańców Wilanowa. Znajdą się tam: boiska do siatkówki plażowej i koszykówki, mini-boisko do piłki nożnej, boule, szachy terenowe, ścianka wspinaczkowa, scena multimedialna z widownią, sześć trampolin zamontowanych na równi z podłożem i strefa streetworkout – przestrzeń do treningu crossfit. Na spotkanie ze znajomymi będzie można umówić się w jednym z ogródków restauracyjnych, spędzając czas w otoczeniu zieleni i fontann. W pobliżu sceny znajdzie się również wypożyczalnia sprzętu sportowego oraz sezonowe pop-up bary.

Budowa biurowca Royal Wilanów rozpoczęła się w sierpniu 2013 r. i przebiega zgodnie z harmonogramem. Oddanie biurowca do użytku planowane jest w sierpniu 2015 r.

Royal Wilanów będzie obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajdzie się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej. W podziemnej części budynku znajdzie się trzykondygnacyjny parking na 915 miejsc postojowych dla najemców i klientów oraz parking rowerowy. 270 miejsc parkingowych będzie ogólnodostępne, dzięki czemu goście i klienci z łatwością będą mogli pozostawić samochód i udać się na spotkanie, co jest obecnie problematyczne w większości warszawskich biurowców. Biurowiec będzie również posiadał część handlowo-usługową (6 920 mkw.) z bogatą ofertą gastronomiczną z ogródkami letnimi oraz liczne sklepy i punkty usługowe.

Autorem projektu architektonicznego jest pracownia JEMS Architekci. Za komercjalizację części handlowej odpowiada BOIG, zaś biurowej – Colliers International.

\*\*\*

**Dodatkowe informacje:****Inwestor**

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

**Biuro prasowe Capital Park**

Katarzyna Mituła  
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83  
email: k.mitula@mediadem.pl