



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, marzec 2016 r.

„Kolekcja Norblina”

Capital Park, właściciel dawnej Fabryki Norblina, stworzył niepowtarzalną na rynku koncepcję komercjalizacji, inspirowaną zarówno światowymi trendami, jak i historią tego miejsca. Kolekcja Norblina obejmuje siedem stref: Taste & Experience, Flagship & Concept Stores, Slow Retail, High Tech, Leisure & Hobby, Health & Wellness oraz Convenience.

– *W ramach koncepcji obiektu tworzonej pod hasłem „Make Stories not Stores”, postanowiliśmy inaczej niż zazwyczaj podejść do procesu komercjalizacji. Tak jak dawniej tworzono w tym miejscu kolekcje platerów, tak my dziś tworzymy kolekcję marek. Miejsce to będzie dla klienta, którego określamy mianem „retronowoczesnego” – świadomego, ceniącego indywidualizm i powracającego do tradycyjnych wartości, który jednocześnie czuje się swobodnie z nowymi technologiami. To co przyciągać będzie klientów właśnie do dawnej Fabryki Norblina, to zestaw brandów i konceptów, które wyróżniać się będą czymś wyjątkowym – ofertą, innym niż dotychczas pomysłem czy innowacyjnością. W efekcie powstanie miejsce o niepowtarzalnej atmosferze, w którym nie tylko chce się zrobić zakupy, ale inspirująco spędzać czas w gronie znajomych i przyjaciół – mówi Kinga Nowakowska, dyrektor projektu rewitalizacji dawnej Fabryki Norblina, dyrektor operacyjna Grupy Capital Park.* – *Zależy nam, by „Kolekcję Norblina” tworzyły nowe, ale także dobrze rozpoznawalne brandy, które wyróżniają się na rynku swoistą więzią z klientem. Cieszy nas to, że właśnie takie marki są zainteresowane swoją obecnością w tym projekcie – dodaje.*

Strefę **Flagship & Concept Stores** tworzyć będą flagowe lokale marek niedostępnych do tej pory w naszym kraju, a także salony znanych już sieciowych brandów, ale w niespotykanej dotąd odsłonie, nawiązującej to architektury tego miejsca. Strefa **Slow Retail** skupiać będzie autorskie butiki nie tylko popularnych projektantów mody, ale także niezależnych designerów, których filozofia marek nie pozwala na obecność w tradycyjnych centrach handlowych. Ich wyjątkowe podejście często sprawia, że to ich salony, stają się główną destynacją dla wielu klientów.



– Nowocześni klienci poszukujący zupełnie nietuzinkowych doświadczeń zakupowych, będą mieli okazję ich zaznać w strefie **Taste & Experience**. Sukces działającego z ogromnym powodzeniem BioBazaru na tym terenie udowodnił nam, jak istotni są najemcy oferujący indywidualne i w pełni spersonalizowane podejście do klientów. To oni pozwalają kupującym poczuć się wyjątkowo. Po rewitalizacji dawna Fabryka Norblina będzie miejscem żyjącym 24 godziny na dobę. Główna uliczka Norblina będzie pełna nietuzinkowych conceptów gastronomicznych, ale także da klientom możliwość bezpośredniego obcowania z projektantami i ich designem. Niezwykle istotna jest dla nas strefa **High Tech**, która pozwoli klientom ArtN przetestować wszelkie nowinki technologiczne, które właśnie tutaj będą prezentowane w Polsce pierwszy raz. W tym celu nawiązaliśmy już współpracę ze stowarzyszeniem Polskie Miasto Przyszłości, którego członkami są m.in. firmy: IBM, Cisco, Microsoft, Samsung czy Philips – mówi Wojciech Nowakowski, Investment Manager w Grupie Capital Park.

Dbłość o wygląd i zdrowy styl życia był powodem powstania kolejnej ze stref – **Leisure & Hobby**, w skład której wejdzie wyjątkowy klub fitness, a także Sportowy Dom Towarowy (SDT). Będzie to pierwszy tego typu concept w Polsce zarówno z popularnymi markami, jak i formatami dla pasjonatów konkretnych dyscyplin sportowych. Sprzedaż prowadzona będzie bezpośrednio przez marki i ich dystrybutorów, a w zakupach klientom SDT pomogą wykwalifikowani doradcy. Uzupełnieniem będzie niewątpliwie strefa **Health & Wellness** z pełną ofertą z zakresu medycyny estetycznej, kosmetyki oraz spa. Dzięki tym usługom ArtN stanie się miejscem wypoczynku i relaksu dla osób chcących oderwać się od miejskiego zgiełku. W odpowiedzi na podstawowe potrzeby zakupowe okolicznych mieszkańców i pracowników biur powstaje strefa **Convenience**, w której klienci będą mogli zaopatrzyć się w produkty ulubionych marek sieciowych, skorzystać z oferty licznych lokali usługowych czy zrobić zakupy w delikatesach Piotr i Paweł.

ArtN oferować będzie również doświadczenia estetyczne i kulturalne dzięki wystawom sztuki, a poprzez Otwarte Muzeum Dawnej Fabryki Norblina każdy odwiedzający będzie mógł poznać historię polskiego przemysłu. Muzeum to będzie nowoczesne, wzbogacone o nośniki interaktywne. Będzie ono z pewnością elementem atrakcyjnym zarówno dla warszawiaków, jak i turystów.

Za komercjalizację ArtN odpowiada zespół złożony z przedstawicieli inwestora oraz agencji BOIG i Mediadem.



Informacje dodatkowe

O projekcie

Celem właściciela terenu dawnej fabryki Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53, jest rewitalizacja nieruchomości na podstawie projektu stworzonego przez pracownię PRC Architekci.

Na terenie dawnej fabryki Norblina powstanie ponad 64 tys. mkw. powierzchni biurowo-usługowo-handlowo-kulturalnej. Parking znajdzie się na czterech kondygnacjach podziemnych.

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Kontakt:

Biuro Prasowe

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 305

email: j.cybulska@mediadem.pl

Marcin Markowski

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113

email: m.markowski@mediadem.pl