

Komunikat prasowy

Warszawa, luty 2016 r.

Rok 2015 z koncepcją „Biuro Plus” w obiektach Capital Park

Platforma carpooling, głosowanie w ramach budżetu partycypacyjnego, promowanie alternatywnych form komunikacji i sztuki młodych, polskich artystów w przestrzeni wspólnej – to przykładowe realizacje autorskiej koncepcji „Biuro Plus” Grupy Capital Park, której ideą jest stworzenie unikalnego miejsca pracy dostosowanego do potrzeb najemców.

– Dziś biuro to więcej niż cztery ściany i sufit. Poza przestrzenią pracy indywidualnej firmy projektują części wspólne, strefy wypoczynku czy miejsca sprzyjające kreatywnemu myśleniu i pracy zespołowej. To ma pozytywne przełożenie na zdrowie i samopoczucie pracowników, a co za tym idzie, także na satysfakcję pracodawcy. – mówi Kinga Nowakowska dyrektor operacyjny Grupy Capital Park. – Jako deweloper i zarządca powierzchni biurowych też stwierdził, że samo biuro to za mało. Na opracowanie naszej autorskiej koncepcji „Biuro Plus” wpływ miał również trend „convenience” – dążenie do tego by jak najwięcej spraw załatwiać przy okazji, po drodze, oszczędzając czas. Dlatego naszym najemcom zapewnił nie tylko nowoczesną powierzchnię biurową, ale również dostęp do oferty sklepów i punktów usługowych przydatnych w codziennym funkcjonowaniu.

– Integrujemy wiele narzędzi i działań, tak, żeby praca w naszych budynkach była komfortowa – stąd zaangażowanie w tworzenie przyjaznego, ekologicznego środowiska i promowanie zdrowego stylu życia, dostępność usługi concierge i centrum konferencyjnego czy ekspozycja sztuki polskich artystów w przestrzeni wspólnej. To, że sami zarządzamy naszymi projektami sprawia, iż jesteśmy bardziej elastyczni w podejściu do potrzeb najemców także na etapie funkcjonowania obiektu. Przykładem jest inicjatywa budżetu partycypacyjnego, w której najemcy sami mogą zgłaszać pożądane rozwiązania, a następnie głosować na ich wdrożenie. – dodaje Kinga Nowakowska.

W koncepcji „Biuro Plus” rozwiązania są zindywidualizowane dla każdego z projektów, ale podstawę zawsze stanowią kluczowe elementy tj.: wysokiej jakości architektura, ekologia i zrównoważony rozwój, zieleń i jakość otoczenia, promocja sportu i aktywności fizycznej, sztuka i kultura w przestrzeniach wspólnych, szeroki wachlarz usług i kreatywne podejście do Asset Managementu.

O sukcesie wdrażanych rozwiązań świadczy satysfakcja najemców. Z badań przeprowadzonych wśród firm wynajmujących powierzchnię w Eurocentrum Office Complex wynika, że aż 100 proc. ankietowanych zdecydowanie poleciłaby współpracę z Grupą Capital Park.

– Randstad Polska podjął decyzję o zmianie siedziby mając na uwadze nie tylko potrzebę powiększenia powierzchni biurowej, lecz także z uwagi na chęć poprawy dotychczasowego standardu i towarzyszącej jej infrastruktury. Ważna była też lokalizacja – w branży zatrudnienia dostępność biura dla kandydatów do pracy jest niezwykle istotna. Przywiązujemy wagę także do tego, by nasi pracownicy mieli możliwość dotarcia do biura różnymi środkami transportu. Budynek Eurocentrum spełniał wszystkie nasze oczekiwania zarówno pod względem ulokowania, jak i zastosowanych rozwiązań technologicznych. Idea "zielonego budynku" idzie w parze z podejściem Randstad do wykorzystywania rozwiązań proekologicznych. Doceniamy m.in. system wykorzystywania wody deszczowej, energooszczędnego oświetlenia, znacznego dostępu światła dziennego, jak i innych zastosowanych w Eurocentrum rozwiązań – mówi Agnieszka Bulik, dyrektor ds. prawnych & Public Affairs, Randstad Polska Sp. z o.o.

– Powiększająca się oferta handlowa i usługowa jest bardzo dobrze odbierana przez naszych pracowników i gości. Są to udogodnienia ułatwiające nam wszystkim codzienne życie. Kolejne inicjatywy podejmowane przez zarządcę budynku, takie jak carpooling czy akcja rowerowa świadczą o tym, że budynek jest aktywnie zarządzany, a oferta, która była prezentowana przed podjęciem decyzji o wyborze naszej siedziby jest stale poszerzana – dodaje Agnieszka Bulik.

Najemcy wyrazili zadowolenie oceniając poziom obsługi klienta w Eurocentrum, w szczególności uprzejmość i zainteresowanie rozwiązywaniem problemów. Ponad 90 proc. respondentów z Eurocentrum wyraziło zadowolenie ze współpracy z wynajmującym. Osoby biorące udział w badaniu doceniły dużą ofertę usług dedykowanych pracownikom biur. W tym przypadku aż 94 proc. ankietowanych jest w pełni zadowolonych z oferty handlowej biurowca. Pracownikom przypadła do gustu oferta usług gastronomicznych – wśród nich 85 proc. jest zadowolona z jej różnorodności.

W 2015 roku Grupa Capital Park wdrożyła następujące rozwiązania wpisujące się w koncepcję „Biuro Plus”:

Dla projektu Eurocentrum Office Complex:

- Ekspozycja dzieł sztuki polskiego artysty – reliefów Macieja Pakalskiego.
- Przyłączenie się do akcji „Godzina dla Ziemi”.

- Uruchomienie nowoczesnego centrum konferencyjnego – EuroCentrum Konferencyjne – dostępnego zarówno dla najemców, jak i dla zewnętrznych użytkowników.
- Promowanie alternatywnych form komunikacji do pracy poprzez akcję „Bike to Eurocentrum” oraz wdrożenie platformy carpooling.
- Projekt budżetu partypacyjnego.
- Promowanie pozytywnych postaw społecznych poprzez zorganizowane akcje krwiodawstwa, zbiórek na cele charytatywne oraz budowanie relacji wśród najemców poprzez wspólne celebrowanie urodzin Eurocentrum Office Complex i organizowanie Mikołajek dla dzieci pracowników.
- Systematyczne rozwijanie oferty usług i punktów handlowych – uruchomienie salonu fryzjerskiego, sklepu spożywczego, myjni samochodowej oraz restauracji.

Dla projektu Royal Wilanów:

- Ekspozycja dzieł sztuki polskiego artysty – obrazów Michała Misiaka.
- Systematyczne rozwijanie oferty usług i punktów handlowych uruchomienie supermarketu Piotr i Paweł, drogerii Rossmann, sklepów: Krakowski Kredens, delikatesów Piccola Italia, showroomu Colibri Concept Store, Bang & Olufsen, największego w Polsce salonu NIKE oraz sklepu marki Adventure Sports.
- Do dyspozycji pracowników Royal Wilanów i okolicznych mieszkańców jest bogaty pakiet usług – gabinet pielęgnacji paznokci, kantor, pralnia, biuro podróży i myjnia samochodowa. Niedługo nastąpi otwarcie centrum medycznego Medicover oraz kolejnych sklepów i punktów usługowych m.in.: apteki, salonu fryzjerskiego, instytutu kosmetycznego Dr Ireny Eris, sklepu z odzieżą marki Fraternity czy salonu z dodatkami do domu Together Home.
- Na spotkanie – biznesowe czy ze znajomymi – można umówić się w restauracji Naturel, Nama sushi, Bierhalle, pierwszej w Polsce kawiarni kultowej amerykańskiej sieci Dunkin’ Donuts, , YeYe Mex Food & Music Bar lub kawiarni Green Cafe Nero.
- W 2016 roku nastąpi otwarcie klubu fitness ARTIS Wellness Club.
- Inwestor sfinansował realizację miejskich plac przy Royal Wilanów, które stały się nie tylko miejscem spotkań, ale również przestrzenią nawiązywania więzi społecznych i aktywnego wypoczynku. Znajdują się tam: boiska do siatkówki plażowej i koszykówki, mini-boisko do piłki nożnej, boule, szachy terenowe, ścianka wspinaczkowa, scena multimedialna z widownią, sześć trampolin zamontowanych na równi z podłożem i strefa streetworkout – przestrzeń do treningu crossfit.. W pobliżu sceny znajdzie się również wypożyczalnia sprzętu sportowego oraz sezonowe pop-up bary.
- Grupa Capital Park, poprzez projekt Royal Wilanów aktywnie uczestniczy w życiu lokalnej społeczności m.in. poprzez finansowanie roślinnej dekoracji okolicznych ulic, organizację Mikołajek czy przygotowanie atrakcji na Dni Wilanowa.

Dodatkowe informacje:**Capital Park**

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Mituła

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83

email: k.mitula@mediadem.pl