

Komunikat prasowy

Warszawa, listopad 2015 r.

Więcej sportu w Royal Wilanów

Do grona najemców Royal Wilanów w najbliższych dniach dołączy salon oferujący asortyment dla pasjonatów aktywnego spędzania wolnego czasu – Adventure Sports. Klienci znajdą w nim produkty renomowanych marek sportowych.

Royal Wilanów dzięki wciąż poszerzającej się liście najemców z branży sportowej, z pewnością wpiszę się na mapę punktów obowiązkowych dla wszystkich klientów lubiących aktywny wypoczynek i poszukujących produktów najwyższej jakości w Warszawie. W sobotę, 21 listopada br. w Royal Wilanów zostanie otwarty najnowszy salon sieci Adventure Sports. Będzie to 10. lokalizacja i jeden z flagowych sklepów tej marki w naszym kraju. To kolejny najemca z branży sportowej, który zdecydował się wybrać Royal Wilanów. Na terenie obiektu z powodzeniem działa już największy monobrandowy sklep Nike w Polsce o powierzchni 426 mkw.

Nowy salon Adventure Sports zajął w Royal Wilanów lokal o powierzchni blisko 230 mkw. Sklep będzie oferować klientom asortyment najbardziej renomowanych marek branży sportowej, m.in.: Rossignol, POC, Peak Performance, Kjus, Dynastar, Lange, Julbo, Helly Hansen czy Sail Racing. Salon z pewnością spełni więc wymagania wszystkich pasjonatów sportu – zarówno amatorów, jak i profesjonalistów.

Adventure Sports to miejsce dla osób spragnionych podejmowania kolejnych wyzwań, które w sporcie poszukują nie tylko emocji, ale czerpią także przyjemność z obcowania z modą i świetnie zaprojektowanym designem. Sieć salonów powstała z pasji i doświadczeń jej założycieli – właścicieli firmy PM Sport. Formuła działania salonów opiera się na strategicznym partnerstwie z topowymi markami z branży narciarskiej i outdoorowej.

Ponadto wśród najemców Royal Wilanów znajdzie się także unikalny koncept fitness – ARTIS Wellness Club. Będzie to pierwszy w Polsce klub klasy premium, wyposażony w sprzęt włoskiej marki Technogym z najwyższej linii klubowej ARTIS oraz innowacyjną technologię MyWellness Cloud.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Mituła
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83
email: k.mitula@mediadem.pl