

## **Komunikat prasowy**

Warszawa, 1 września 2015 r.

### **Dni Wilanowa z Royal Wilanów**

**Royal Wilanów zaprasza wszystkich chętnych do udziału w obchodach Dni Wilanowa. Z tej okazji 5 września br. nowo otwarty obiekt przygotował liczne konkursy z nagrodami dla dorosłych i dla dzieci. Niebywałą atrakcją będzie możliwość spotkania się z popularną sportsmenką Anną Lewandowską!**

Już 5 września w godz. 11:00 – 15:00 Royal Wilanów zaprasza wszystkich mieszkańców warszawskiej dzielnicy i nie tylko do wspólnej zabawy. W czasie wydarzenia na terenie Royal Wilanów trwać będą też zabawy z animatorami nie tylko dla najmłodszych, liczne konkursy i konkurencje dla dzieci oraz młodzieży, w których do wygrania będą nagrody ufundowane m.in. przez salony Nike, Colibri Concept Store, supermarket Piotr i Paweł czy pralnię Panda. Wszyscy chętni będą mogli zrobić sobie wspólne zdjęcie w specjalnie przygotowanej fotobudce, a także częstować się do woli pysznymi lodami od marki Lodove.

Zarówno dzieci, jak i dorośli będą mogli także wziąć udział w wyścigu na jedną milę. W tej konkurencji najbardziej sprawni uczestnicy będą mogli liczyć na atrakcyjne nagrody ufundowane przez największy w Polsce salon marki Nike mieszczący się w Royal Wilanów. Ponadto tego dnia amerykański producent odzieży i obuwia sportowego przygotował specjalną atrakcję dla swoich klientów – 20% rabat na produkty z najnowszej kolekcji. Wszyscy goście Nike będą mogli skorzystać także w bezpłatnej wideoanalizy kroku biegowego oraz przetestować najnowsze obuwie tego brandu. Ponadto przed salonem Nike znajdzie się wypożyczalnia kultowych samochodów marki Mini. Aby wypożyczyć auto do jazdy testowej wystarczy okazać prawo jazdy i wypełnić formularz. Także przed sklepem będzie można poznać najnowsze rozwiązania technologiczne firmy Philips oraz podziwiać spektakularną grę świateł. Specjalnie z myślą o paniach zostaną także przygotowane stanowiska, przy których będzie można liczyć na darmowy manicure Nail Spa.

To jednak nie koniec atrakcji! Na mieszczącej się nieopodal Plaży Wilanów marka Nike zaprasza o godz. 14:00 do udziału w treningu wspólnie z popularną sportsmenką Anną Lewandowską, a także w zajęciach jogi, zumbi czy treningu z zawodnikami football'u amerykańskiego - Warsaw Sharks. Osoby biorące udział w losowaniu będą mogły wygrać jedną z trzech par butów Nike. Na plaży impreza potrwa do godz. 18:00.

\*\*\*

Royal Wilanów będący w portfolio Grupy Capital Park, został otwarty 19 sierpnia 2015 roku. Natomiast jego budowa rozpoczęła się w sierpniu 2013 r. Klienci mogą już korzystać z oferty supermarketu Piotr i Paweł, asortymentu Krakowskiego Kredensu i delikatesów Piccola Italia czy drogerii Rossmann. Zakupy można też zrobić w największym w Polsce salonie Nike, Colibri Concept Store oraz w Bang & Olufsen. Do dyspozycji klientów są również pralnia Panda, kantor oraz biuro podróży Travel System.

Niebawem oferta Royal Wilanów wzbogaci się również o salon sportowy Adventure Sports, myjnię samochodową czy miejsca spotkań biznesowych i spędzania wolnego czasu takie jak winiarnia Czas na Wino, browar Bierhalle, japońska restauracja Nama, restauracja Naturel czy kawiarnia Green Caffè Nero.

Jesienią bieżącego roku do użytku mieszkańców warszawskiego Wilanowa oddana zostanie nowa przestrzeń publiczna, czyli place miejskie. Staną się one nie tylko miejscem spotkań, ale również przestrzenią aktywnego wypoczynku. Place te będą otwarte i bezpłatnie dla wszystkich mieszkańców Wilanowa. Znajdą się tam: boiska do siatkówki plażowej i koszykówki, mini-boisko do piłki nożnej, boule, szachy terenowe, ścianka wspinaczkowa, scena multimedialna z widownią, sześć trampolin zamontowanych na równi z podłożem i strefa streetworkout – przestrzeń do treningu crossfit. Na spotkanie ze znajomymi będzie można umówić się w jednym z ogródków restauracyjnych, spędzając czas w otoczeniu zieleni i fontann. W pobliżu sceny znajdzie się również wypożyczalnia sprzętu sportowego oraz sezonowe pop-up bary.

Royal Wilanów jest obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajduje się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej. W podziemnej części budynku mieści się trzykondygnacyjny parking na 915 miejsc postojowych dla najemców i

klientów oraz parking rowerowy. 270 miejsc parkingowych jest ogólnodostępnych, dzięki czemu goście i klienci z łatwością mogą pozostawić samochód i udać się na spotkanie, co jest obecnie problematyczne w większości warszawskich biurowców. Biurowiec posiada część handlowo-usługową (6 920 mkw.) z bogatą ofertą gastronomiczną z ogródkami letnimi oraz licznymi sklepami i punktami usługowymi.

\*\*\*

### **Dodatkowe informacje:**

#### **Inwestor**

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

#### **Biuro prasowe Capital Park**

Katarzyna Mituła  
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83  
email: k.mitula@mediadem.pl