

Materiały Prasowe

Warszawa, 19 sierpnia 2015 r.

Royal Wilanów – otwarto nowoczesny projekt wielofunkcyjny w sercu warszawskiego Wilanowa

19 sierpnia br. nastąpiło otwarcie Royal Wilanów – nowoczesnego projektu zrealizowanego przez Grupę Capital Park, mieszczącego się w centrum warszawskiego Wilanowa. Royal Wilanów to wysokiej jakości budynek wielofunkcyjny, o powierzchni biurowej klasy A+ oraz starannie zaplanowanej powierzchni handlowo-usługowej zapewniającej dostęp do lokali zaspokajających podstawowe potrzeby. W dniu otwarcia można korzystać z oferty supermarketu Piotr i Paweł, asortymentu Krakowskiego Kredensu i delikatesów Piccola Italia czy drogerii Rossmann. Zakupy można już zrobić w największym w Polsce salonie NIKE, Colibri Concept Store oraz w Bang & Olufsen. Do dyspozycji klientów są również pralnia PANDA, kantor oraz biuro podróży Travel System.

Niebawem oferta Royal Wilanów wzbogaci się również o salon sportowy Adventure Sports, myjnię samochodową czy miejsca spotkań biznesowych i spędzania wolnego czasu takie jak winiarnia Czas na Wino, browar Bierhalle, japońska restauracja Nama, restauracja Naturel czy kawiarnia Green Caffè Nero.

Lokalizacja

Royal Wilanów wspólnie z Ratuszem Dzielnicy Wilanów tworzy swoistą bramę Wilanowa, na osi widokowej Pałacu Królewskiego. Zlokalizowany u zbiegu ulic Klimczaka i Przyczółkowej obiekt stanowi doskonałą alternatywę dla lokalizacji biurowych w typowych dystryktach biznesowych, oferując przyjazne otoczenie i dojazd do pracy bez korków. Dogodną komunikację w odległości zaledwie kilku minut od centrum zapewnia arteria komunikacyjna, stanowiąca jednocześnie połączenie z Konstancinem-Jeziorną i Zawadami. Ponadto w bezpośrednim sąsiedztwie inwestycji znajdują się przystanki środków komunikacji miejskiej i pętla autobusowa, na której zatrzymuje się 19 linii autobusowych. Inwestor planuje również uruchomienie dla pracowników shuttle busów i platformy carpooling. W niedalekiej przyszłości do Wilanowa mają dojeżdżać także linie tramwajowe. Zmotoryzowani klienci będą mogli skorzystać z parkingu na podziemnych kondygnacjach, a rowerzyści dojadą do Royal Wilanów ścieżką

rowerową i będą mogli pozostawić swoje jednoślady w stojakach na zewnątrz budynku lub w podziemnym garażu.

Więcej niż biuro – BIURO PLUS

Stworzona przez Grupę Capital Park koncepcja zakłada oferowanie komfortowej powierzchni biurowej spełniającej najwyższe standardy w wyjątkowych lokalizacjach uzupełnionej wachlarzem dedykowanych usług. To kompleksowa odpowiedź na zmieniające się potrzeby najemców i nowoczesne podejście firm, do otoczenia, w którym funkcjonują – gdzie biuro staje się elementem tożsamości organizacji.

Rozwiązania są zindywidualizowane dla każdego z projektów, podstawę jednak stanowią zawsze kluczowe elementy:

- Wysokiej jakości architektura – Royal Wilanów to budynek, który oferując jedno z największych powierzchni biurowych dostępnych na jednym piętrze, dzięki podzieleniu budynku na 6 oddzielnych stref z własnymi recepcjami daje swoim najemcom wrażenie kameralności. Projekt architektoniczny przygotowała renomowana pracownia JEMS.
- Ekologia i zrównoważony rozwój – Royal Wilanów podlega certyfikacji w systemie BREEAM.
- Zieleń i jakość otoczenia – w projekcie duży nacisk położono na zagospodarowane przestrzeni wokół budynku. Oprócz zieleni i nasadzeń drzew, w tym również owocowych powstała tu ciekawa infrastruktura sportowa (boiska i miejsca do ćwiczeń) jak i rekreacyjna (fontanna i trampoliny dla dzieci, scena na koncerty z widownią). Najemcy mogą wyjść na zewnątrz i odpocząć w wewnętrznych atriach, usiąść na świeżym powietrzu w ogródku jednej z kafejek albo przejść się na spacer do królewskich ogrodów Pałacu Wilanowskiego.
- Promocja sportu i aktywności fizycznej – wielofunkcyjny budynek biurowo-handlowy Royal Wilanów zaoferuje zarówno pracownikom, jak i klientom ok. 130 miejsc postojowych dla rowerów w dwóch zamkniętych boksach, w garażu na poziomie -1 oraz liczne miejsca postojowe przed obiektem. W parkingu podziemnym znajdą się szatnie i prysznice dla pracowników biurowych przyjeżdżających do pracy na rowerze. Wokół budynku powstanie wspólna, otwarta przestrzeń, zarówno dla najemców jak i okolicznych mieszkańców z ogólnodostępną infrastrukturą sportową. Na dwóch placach

otaczających budynek zaplanowano m.in.: boiska do piłki siatkowej/koszykówki, mini boisko do piłki nożnej, ściankę wspinaczkową czy strefę streetworkout. Wśród najemców Royal Wilanów jest jeden z największych w Polsce sklepów Nike, który będzie organizować otwarte zajęcia sportowe na świeżym powietrzu, salon Adventure Sports oraz unikalny koncept fitness.

- Sztuka i kultura w przestrzeniach wspólnych – w przestrzeniach wspólnych Royal Wilanów planowane są liczne działania kulturalne m.in. wystawy, kino letnie, koncerty na świeżym powietrzu dostępne zarówno dla najemców, jak i okolicznych mieszkańców.
- Szeroki wachlarz usług – bogata oferta gastronomiczna – zarówno najemcy jak i okoliczni mieszkańcy będą mieli do dyspozycji restauracje, kawiarnie, winiarnie, cukiernie czynne w trakcie, jak i po zakończeniu pracy biur. Jest to jednocześnie miejsce codziennych sprawunków m.in. w supermarkecie Piotr i Paweł, kwaciarni, pralni, drogerii Rossmann. Propozycję dla fanów sportu stanowią: unikalny koncept klubu fitness oraz największy w Polsce sklep Nike, salon Adventure Sports czy infrastruktura sportowa na placach otaczających budynek.
- Kreatywne podejście do Asset Managementu – wdrażanie takich rozwiązań jak shuttle bus, carpooling, budżet partycypacyjny.

Nowa przestrzeń społeczna w Wilanowie – miejskie place

Prace związane z zagospodarowaniem terenu przyszłych skwerów rozpoczęły się wraz z początkiem lipca. Ich zakończenie planowane jest na koniec września br., z wyjątkiem sceny multimedialnej, która powstanie do końca października. Łączny koszt wszystkich prac wyniesie około 1,5 mln złotych.

Miejskie place przy Royal Wilanów staną się nie tylko miejscem spotkań, ale również przestrzenią nawiązywania więzi społecznych i aktywnego wypoczynku. Przestrzeń ta będzie otwarta dla wszystkich mieszkańców Wilanowa. Znajdą się tam: boiska do siatkówki plażowej i koszykówki, mini-boisko do piłki nożnej, boule, szachy terenowe, ścianka wspinaczkowa, scena multimedialna z widownią, sześć trampolin zamontowanych na równi z podłożem i strefa streetworkout – przestrzeń do treningu crossfit. Na spotkanie ze znajomymi będzie można umówić się w jednym z ogródków restauracyjnych, spędzając czas w otoczeniu

zieleni i fontann. W pobliżu sceny znajdzie się również wypożyczalnia sprzętu sportowego oraz sezonowe pop-up bary.

Ekologia

Royal Wilanów jest obiektem certyfikowanym w systemie BREEAM International, Europe Commercial 2009. Na etapie projektowania projekt otrzymał ocenę very good. Główne rozwiązania przyjęte w projekcie to m.in.: zrównoważone zarządzanie procesem budowy, odpowiedni dobór materiałów i zarządzanie środowiskiem wewnętrznym, zapewnienie optymalnych warunków pracy dla przyszłych użytkowników, kontrola zużycia wody oraz energii, efektywność energetyczna, zoptymalizowanie transportu i dojazdu oraz zachowanie ekologicznej wartości działki i zminimalizowanie długoterminowego wpływu na bioróżnorodność. W obiekcie duże znaczenie ma również zdrowie i tzw. wellbeing pracowników. Royal Wilanów zaprojektowany został z myślą o komfortowym funkcjonowaniu najemców, z dala od porannych korków towarzyszących nieodzownie typowym zagłębionym biurowym, do którego pracownicy będą mogli swobodnie dojechać zarówno samochodem, komunikacją miejską jak i rowerem.

Architektura

Autorem projektu architektonicznego Royal Wilanów jest pracownia JEMS Architekci. Obiekt wyróżnia się minimalistyczną architekturą. Według założeń ma to być tzw. architektura czytana powoli albo architektura cichej obecności. Oznacza to, iż z daleka budynek wydaje się prosty, wpisany w otaczającą przestrzeń, a w miarę zbliżania się widoczne są eleganckie detale architektoniczne, które nadają Royal Wilanów unikatowego wyrazu. Fasada biurowca składa się głównie ze szkła oraz elementów kamiennych z szarego piaskowca i tworzy zróżnicowaną, mieniącą się fakturę. Krzywizny fasad w narożnikach nabierają różnych refleksów i odcieni, a pełne przeszklenia zapewniają dostęp światła naturalnego do wszystkich pomieszczeń, co dodatkowo podnosi komfort pracy.

Royal Wilanów w liczbach

- 36 707 mkw. powierzchni całkowitej najmu.
- 29 787 mkw. powierzchni biurowej.

- 6 920 mkw. powierzchni handlowo-usługowej.
- 8 600 mkw. zaaranżowanych miejskich placów z infrastrukturą sportową i kulturalną.

- 5 kondygnacji naziemnych.
- 931 miejsc parkingowych na 3 podziemnych kondygnacjach.
- Data otwarcia: 19 sierpnia 2015 r.