

Komunikat prasowy

Warszawa, 06 sierpnia 2015 r.

Green Caffè Nero wybiera projekty Grupy Capital Park

Grupa Capital Park podpisała dwie umowy najmu z marką Green Caffè Nero na otwarcia kawiarni w Warszawie. Jedna z nich znajdzie się w obiekcie Royal Wilanów. Drugi lokal zostanie otwarty przy Al. KEN 18.

Dwie kawiarnie z logo Green Caffè Nero zostaną otwarte w lokalizacjach należących do portfolio Grupy Capital Park. Jeden z punktów popularnej sieci kawiarnianej zajmie lokal handlowy o powierzchni 204 mkw. zlokalizowany przy głównej arterii warszawskiego Ursynowa - alei KEN 18. Kolejna nowa kawiarnia sieci zostanie otwarta na terenie warszawskiego obiektu Royal Wilanów. Najemca zajmie lokal o powierzchni 191 mkw.

- Kawiarnie tworzymy dla naszych klientów. Zależy nam, by stanowiły one wyjątkowe punkty na mapie lokalnej społeczności. By stały się częścią ich codziennego życia, dlatego cieszymy się z możliwości otwarcia nowych lokalizacji w Wilanowie i na Ursynowie. Traktujemy je jako dopełnienie strategii rozwoju naszej marki w Warszawie. Jednocześnie jest to dla nas nowe doświadczenie – wychodzimy poza ścisłe centrum miasta zbliżając się do miejsc, w których mieszka wielu naszych klientów. Kontynuujemy także poszukiwania kolejnych ciekawych lokalizacji – mówi Adam Ringer, Prezes Green Caffè Nero.

Royal Wilanów dzięki wciąż poszerzającej się liście najemców z branży gastronomicznej, z pewnością wpisze się na mapę punktów obowiązkowych dla wszystkich klientów lubiących spędzać czas w lokalach gastronomicznych oferujących najbardziej wyszukane menu. W obiekcie znajdą się bowiem m.in. restauracje Bierhalle i Czas na wino.

Już jesienią tego roku do użytku mieszkańców warszawskiego Wilanowa oddana zostanie nowa przestrzeń publiczna, czyli place miejskie. Staną się one nie tylko miejscem spotkań, ale również przestrzenią aktywnego wypoczynku. Place te

będą otwarte i bezpłatnie dla wszystkich mieszkańców Wilanowa. Znajdą się tam: boiska do siatkówki plażowej i koszykówki, mini-boisko do piłki nożnej, boule, szachy terenowe, ścianka wspinaczkowa, scena multimedialna z widownią, sześć trampolin zamontowanych na równi z podłożem i strefa streetworkout – przestrzeń do treningu crossfit. Na spotkanie ze znajomymi będzie można umówić się w jednym z ogródków restauracyjnych, spędzając czas w otoczeniu zieleni i fontann. W pobliżu sceny znajdzie się również wypożyczalnia sprzętu sportowego oraz sezonowe pop-up bary.

Budowa biurowca Royal Wilanów rozpoczęła się w sierpniu 2013 r. i przebiega zgodnie z harmonogramem. Oddanie biurowca do użytku planowane jest w połowie sierpnia 2015 r.

Royal Wilanów będzie obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajdzie się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej. W podziemnej części budynku znajdzie się trzykondygnacyjny parking na 915 miejsc postojowych dla najemców i klientów oraz parking rowerowy. 270 miejsc parkingowych będzie ogólnodostępne, dzięki czemu goście i klienci z łatwością będą mogli pozostawić samochód i udać się na spotkanie, co jest obecnie problematyczne w większości warszawskich biurowców. Biurowiec będzie również posiadał część handlowo-usługową (6 920 mkw.) z bogatą ofertą gastronomiczną z ogródkami letnimi oraz liczne sklepy i punkty usługowe.

Autorem projektu architektonicznego jest pracownia JEMS Architekci. Za komercjalizację części handlowej odpowiada BOIG, zaś biurowej – Colliers International.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym

potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Mituła
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83
email: k.mitula@mediadem.pl