

Komunikat prasowy

Warszawa, 29 maja 2015 r.

Eurocentrum z akcją dla rowerzystów

Grupa Capital Park – zarządca obiektu biurowego Eurocentrum promuje alternatywne formy komunikacji organizując w czerwcu akcję „Bike to Work”. Dla osób, które regularnie będą przyjeżdżać do pracy w Eurocentrum rowerem przygotowano specjalne usługi i nagrody.

Już 8 czerwca br. Eurocentrum rusza z akcją „Bike to Work” promującą dojazd do pracy rowerem. Coraz więcej pracowników biurowych decyduje się bowiem na korzystanie z tego typu środka lokomocji. Według badań w ten sposób do pracy dojeżdża już ok. 6 proc. polskich pracowników, a trend ten nadal rośnie. Dojazdy jednośladami ewidentnie wygrywają pod względem szybkości nawet z pojazdami transportu miejskiego, a ponadto są znacznie tańsze i przede wszystkim wpływają na nasze zdrowie i kondycję. Jazda na rowerze to też świetna alternatywa dla osób dbających o linię – 20 minut tego typu aktywności pozwala spalić aż 200 kalorii. Zamiana samochodu na rower jest korzystna nie tylko dla pracowników, ale także dla ich pracodawców. Wiąże się to przede wszystkim z mniejszymi opłatami za miejsca postojowe, ale również wpływa na lepsze samopoczucie pracowników.

– Gorąco popieramy wszelkie akcje i inicjatywy, które mają na celu promocje roweru jako środka komunikacji w mieście! Od 7 kwietnia trwa też nasza kampania "Przesiądź się!", której celem jest pokazanie warszawiakom, że rower jest szybkim, tanim, zdrowym i wygodnym środkiem transportu. Akcja promująca poruszanie się po mieście rowerem ma na celu uświadomienie mieszkańcom zalety tego środka transportu. Chcemy zachęcić warszawiaków do wypróbowania roweru w codziennych dojazdach – mówi Tamas Dombi, Starszy Specjalista z Biura Pełnomocnika m.st. Warszawy ds. Komunikacji Rowerowej.

„Bike to Work” potrwa do 3 lipca br. W ramach akcji zaplanowano m.in. konkurs z nagrodami, smoothie Daily Caffee dla tych, którzy zgodzą się na zdjęcie ze swoim jednośladem czy jabłka za wypełnienie ankiety po przyjechaniu rowerem do pracy. „Bike to Work” w Eurocentrum to również Rowerowe Środy, w czasie których będzie można liczyć m.in. na bezpłatny serwis sprzętu, śniadanie dla rowerzystów czy bezpłatne konsultacje trenersko-dietetyczne.

– Wciąż mało osób zdaje sobie sprawę, że miejsce postojowe dla jednego samochodu to przestrzeń umożliwiająca zaparkowanie aż 10 rowerów. Rower zajmuje też znacznie mniej miejsca na jezdni i nie tworzy korków. Gdyby choć część osób dojeżdżających do centrum samochodem przesiadła się na siodełka, w centrum byłby mniejszy tłok, hałas i spadłby poziom zanieczyszczenia powietrza. Jazda rowerem poprawia kondycję, a często pozwala również zaoszczędzić czas tracony w korkach. Inicjatywa "Bike to Work" Eurocentrum, która stara się o tym wszystkim przekonać pracowników biur zlokalizowanych w ścisłym centrum Warszawy, świetnie wpisuje się w nasze działania i w politykę rowerową miasta – dodaje Tamas Dombi.

Eurocentrum posiada 210 miejsc postojowych dla rowerów, zarówno przed budynkiem, jak i w garażu podziemnym, 2 samoobsługowe stacje naprawy rowerów, a także 22 przebieralnie i natryski dla rowerzystów. Dodatkowo, dzięki dofinansowaniu Grupy Capital Park, przed budynkiem została uruchomiona stacja rowerów miejskich – Veturilo. Również pracownicy Eurocentrum promują ekologiczny tryb życia – ochrona porusza się na ekologicznym, elektrycznym rowerze. Od 2015 roku Eurocentrum może pochwalić się certyfikatem Miejsca Przyjaznego Rowerzystom przyznawanego przez warszawską Masę Krytyczną.

Program akcji:

- 12, 19, 26 czerwca i 3 lipca – 30 uczestników, którzy w ciągu tygodnia pokonają najwięcej kilometrów, otrzyma akcesoria z logo Eurocentrum. Nagrodą indywidualną w rywalizacji jest rower Electra dla osoby przyjeżdżającej do pracy na rowerze przez największą liczbę dni i która pokona najwięcej kilometrów. Z kolei dla firmy, której pracownicy najliczniej będą korzystać z rowerów przewidziano w nagrodę elektryczny rower na wyjazdy służbowe.
- Rowerowe Środy:

- o 10 czerwca pracownicy Eurocentrum będą mogli zostawić przed pracą rower w serwisie i odebrać go tego samego dnia po pracy ze stanowiska serwisowego po przeglądzie mechaników. Specjaliści sprawdzą działanie hamulców i przerzutek, a także zaoferują bezpłatnie m.in. smarowanie napędu, pompowanie czy centrowanie kół.
- o 17 czerwca – Warszawska Akademia Rowerowa
- o 24 czerwca w godz. 10:00 – 14:00 będzie można wziąć udział w konsultacjach trenersko-dietetycznych.
- o 1 lipca Eurocentrum zaprasza 50 pierwszych pracowników, którzy przyjadą do swojego biura rowerem, na darmowe śniadanie.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Mituła
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83
email: k.mitula@mediadem.pl