

Komunikat prasowy

Warszawa, 13 maja 2015 r.

Capital Park wybuduje hotel przy ulicach Długiej i Pivnej w Gdańsku

Grupa Capital Park podpisała z VHM Hotel Management umowę dzierżawy nieruchomości przy ulicach Pivnej i Długiej w Gdańsku. W wyniku umowy franczyzy pomiędzy dzierżawcą a firmą Hilton Worldwide w tym miejscu powstanie hotel pod szyldem Hampton by Hilton.

– Przygotowania do tej inwestycji poprzedziliśmy dogłębną i wnikliwą analizą. Rozpatrywaliśmy różne możliwości – funkcja hotelowa jest tą, która buduje potencjał miejsca i ma uzasadnienie rynkowe dla nas, naszych partnerów i samego miasta, które tym samym wzmocni swoją bazę turystyczną – mówi Marcin Juszczyk, Dyrektor Inwestycyjny i Członek Zarządu Grupy Capital Park.

Hotel w ciągu kamienic przy ulicach Długiej i Pivnej w samym sercu Gdańska powstanie na mocy umowy dzierżawy pomiędzy właścicielem nieruchomości – Grupą Capital Park, a firmą VHM Hotel Management. Ta ostatnia, poprzez kontrakt franczyzowy z Hilton Worldwide, będzie operatorem obiektu jednej z najbardziej rozpoznawalnych i dynamicznie rozwijających się marek – Hampton by Hilton. Znajdą się tam 154 pokoje, fitness, dwie sale konferencyjne i podziemny garaż dla 34 aut. Projekt będzie stanowił unikalne połączenie tkanki historycznej i nowoczesnej architektury.

– Jestem niezmiernie usatysfakcjonowany, że mogliśmy wydzierżawić obiekt hotelowy w tak atrakcyjnym miejscu Gdańska, łączący w swojej architekturze zarówno elementy historyczne jak i nowoczesne. Pozwoli to VHM Hotel Management jako operatorowi hotelu, na stworzenie unikalnej oferty dla wszystkich odwiedzających to wspaniałe miasto – powiedział Andrzej Wójcik, Prezes VHM Hotel Management.

Rozpoczęcie prac budowlanych, które będą trwały około 22 miesięcy, planowane jest w drugiej połowie br. Obecnie trwa procedura wyboru generalnego wykonawcy. Inwestor pozyskał już finansowanie projektu z lokalnego Centrum Korporacyjnego Banku Ochrony Środowiska. Bank posiada duże doświadczenie w finansowaniu inwestycji związanych z hotelami jak również z nieruchomościami

(projekty biurowe) pod wynajem a więc idealnie wpisuje się pod niniejszy projekt Inwestora.

– Grupa Capital Park nie po raz pierwszy pracuje przy projekcie rewitalizacyjnym – dodaje Marcin Juszczyk. – *Historia miejsca stanowi dla nas wartość, staramy się integrować przeszłość z nowoczesną tkanką i funkcjami na miarę współczesnych realiów. Wiemy, że kina studyjne znalazły poczesne miejsce w sercach mieszkańców Trójmiasta, stąd dołożyliśmy wszelkich starań aby zachować ich dziedzictwo. Podpisaliśmy porozumienie z Pomorską Fundacją Filmową, prowadzącą Gdyńską Szkołę Filmową, którego przedmiotem jest kontynuacja szeroko rozumianej tradycji DKF i kin studyjnych oraz ich funkcji – edukacyjnej i kulturotwórczej. Zaplanowaliśmy salę projekcyjną w zabytkowych podziemiach naszego projektu. W samym hotelu pojawią się reminiscencje historycznej przeszłości tego miejsca w postaci kinowej aranżacji przestrzeni wspólnych i ekspozycji historycznych zdjęć w pokojach dla gości.*

Dodatkowe informacje:

Capital Park

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ponad 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

VHM Hotel Management

VHM Hotel Management – spółka córka SATORIA Group S.A. - została powołana do życia ze względu na pojawiającą się na rynku potrzebę funkcjonowania podmiotów zarządczych, przygotowanych do profesjonalnego zarządzania obiektami hotelowymi działającymi pod międzynarodowymi markami.

Pierwsze kroki firmy Satoria Group S.A. w tym kierunku można już było zauważyć w 2011 roku, kiedy to 3 obiekty z portfolio firmy zostały „oflagowane” marką Best Western – dwa hotele w Warszawie: „Best Western Feliks” i „Best Western Portos” oraz jeden w Krakowie – „Best Western Old Town”, do którego w roku 2013 dołączył jeszcze hotel „Best Western Galicya”. Te zmiany objęły swoim zasięgiem jak na razie hotele własne. Kolejne działania w tym kierunku – poprzez dedykowaną do tego spółkę VHM Hotel Management – objęły podpisywanie umów z inwestorami na zarządzanie lub najem świetnie zlokalizowanych obiektów hotelowych, dla których firma jest gotowa pozyskać międzynarodową markę. Oznacza to pełną elastyczność, pozwalającą na wykorzystanie pojawiających się na rynku możliwości, z adekwatnym do danego projektu rozwiązaniem. Grupa Satoria jest polską spółką, która dzięki swojemu wieloletniemu doświadczeniu oraz profesjonalnej i zaangażowanej kadrze znającej polski rynek, może już teraz stanowić alternatywę dla międzynarodowych operatorów hotelowych.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Mituła

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 783 23 83 83

email: k.mitula@mediadem.pl