

Komunikat prasowy

Warszawa, kwiecień 2015 r.

Klub Fitness w Royal Wilanów

Spółka Capital Park podpisała właśnie umowę na realizację klubu fitness w Royal Wilanów. Operator, którego nazwa zostanie ujawniona po sfinalizowaniu koncepcji funkcjonalnej lokalu, deklaruje stworzenie w tym miejscu unikalnego centrum fitness klasy premium.

Plany operatora zakładają utworzenie na powierzchni blisko 1500 mkw. miejsca unikalnego na skalę kraju. W Royal Wilanów, znajdzie się topowa linia sprzętu, którego nie posiada jeszcze żadna siłownia w Polsce. Otwarcie nowego klubu fitness stanowić będzie odpowiedź na sygnały ze strony mieszkańców Wilanowa, którzy oczekują zwiększenia różnorodności tego typu oferty w najbliższej okolicy.

Klub Fitness będzie jednym z wielu elementów projektu Royal Wilanów zachęcających do aktywności fizycznej. Na parterze inwestycji powstanie największy w Polsce salon firmowy Nike, a na terenie wokół budynku, w zależności od pory roku, działać będą np. boisko do siatkówki plażowej i piłki nożnej, siłownia miejska, ścianki wspinaczkowe, pop-up bary czy kino letnie.

Po treningu można będzie udać się na zakupy do supermarketu Piotr i Paweł, winiarni Czas na Wino, duńskiej sieci sklepów ze sprzętem elektronicznym Bang & Olufsen, Krakowskiego Kredensu, kwiaciarni Aga Flowers czy też śródziemnomorskich delikatesów Piccola Italia. Na smaczny posiłek zaprosi browar i restauracja Bierhalle. Możliwe będzie również umycie samochodu w myjni oraz oddanie rzeczy do pralni Panda.

Swoje siedziby przeniosą tu również firmy: Sygnity, Erbud S.A. oraz Capital Park – inwestor projektu. Za komercjalizację części handlowej odpowiada BOIG, zaś biurowej – Colliers International.

Royal Wilanów będzie obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajdzie się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej oraz 6 920 mkw. powierzchni usługowo-handlowej. W podziemnej części budynku zlokalizowano trzykondygnacyjny parking na 931 miejsc postojowych dla najemców i klientów oraz parking rowerowy. Autorem projektu architektonicznego jest pracownia JEMS Architekci.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 75 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 37 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział. Na dzień 31 grudnia 2014 r. bieżąca wartość portfela nieruchomości zarządzanych przez Grupę wynosiła 1,6 mld zł. Na dzień 31 grudnia 2014 r. 79% bieżącej wartości portfela Grupy stanowiły nieruchomości w Warszawie, czyli na największym i jednym z najbardziej perspektywicznych rynków nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Biuro prasowe Capital Park

Magda Runowska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113

email: m.runowska@mediadem.pl