

Komunikat prasowy

Warszawa, X listopada 2014 r.

Eurocentrum Office Complex uzupełnia ofertę dla pracowników biur

Rosnące tempo życia oraz powiększająca się ilość obowiązków zawodowych to główne czynniki wpływające na zmianę postrzegania biura jedynie jako przestrzeni do pracy. Coraz istotniejsza dla pracowników staje się oferta dodatkowa, dzięki której bez wychodzenia z budynku możliwe staje się spotkanie przy kawie, wizyta u fryzjera czy drobne zakupy. Naprzeciw tej potrzebie wychodzą deweloperzy. Capital Park, inwestor obiektu Eurocentrum Office Complex w Warszawie, zapowiedział właśnie uzupełnienie rozbudowanej oferty budynku.

Od 5 listopada na parterze Eurocentrum działa kawiarnia Daily Caffè oferująca świeżo paloną kawę, kanapki i ciasta własnego wyrobu oraz studio Nail Clinic posiadające w swojej ofercie pełen pakiet zabiegów manicure i pedicure. Dla wygody wszystkich mam uruchomiony został również pokój dla matki z dzieckiem.

- Komfort użytkowania budynku przez pracowników jest dla nas kwestią kluczową. Na bieżąco poszerzamy więc wachlarz dostępnych usług dedykowanych najemcom, który obejmuje już m.in. restaurację, drogerię z apteką, gabinet fizjoterapii czy pralnię - mówi Magdalena Terech, Head of Letting Office Department w Grupie Capital Park

Kawiarnia Daily Caffè w biurowcu Eurocentrum Office Complex czynna będzie w dni powszednie w godzinach od 8:00-18:00. Lokal znajduje się na parterze, po prawej stronie od recepcji.

W budynku zaplanowano także wiele udogodnień dla osób korzystających z alternatywnych form komunikacji, w tym 210 miejsc postojowych dla rowerów, szatnie, prysznic dla rowerzystów oraz miejsca do ładowania pojazdów elektrycznych.

Dodatkowe informacje:

Dane liczbowe

Docelowo Eurocentrum zaoferuje 69 578 mkw. powierzchni najmu, w tym 67 005 mkw. powierzchni biurowej. W ramach inwestycji powstanie 2 181 mkw. powierzchni z szeroką ofertą usługowo-restauracyjną oraz parking na 612 miejsc w garażu podziemnym, zlokalizowanym na trzech kondygnacjach oraz 158 miejsc naziemnych, w tym 112 ogólnodostępnych.

Najemcy

Prestiż obiektu i doświadczenie inwestora sprawiły się, że na lokalizację swoich biur w Eurocentrum zdecydowały się takie firmy jak: Unilever, AB Foods Polska, Group One, Imtech Polska, Tebodin, Qumak, CEPD Management oraz Randstad Polska. W Eurocentrum Office Complex, oprócz powierzchni biurowej, znajdzie się także ponad 2 000 mkw. z różnorodną ofertą usługowo-restauracyjną: restauracje, kawiarnia, delikatesy, apteka z drogerią, centrum rehabilitacyjne, punkt manicure i pedicure, pralnia. Do dyspozycji najemców oddano także pokój dla matki z dzieckiem.

Ekologiczne rozwiązania

Budynek jest wyjątkowo przyjazny dla przyszłych najemców, nie tylko ze względu na komunikację i otoczenie, ale na proekologiczne rozwiązania. Od początku Eurocentrum Office Complex powstawał w oparciu o zasady zrównoważonego budownictwa potwierdzone precertyfikatem LEED CS Gold, co jest gwarancją dbałości o środowisko naturalne oraz komfort pracy przyszłych użytkowników. Zastosowane w budynku ekologiczne rozwiązania pozwoliły na optymalizację kosztów eksploatacyjnych dzięki systemom oszczędzającym wodę oraz energię elektryczną. Eurocentrum posiada m.in.: zewnętrzne żaluzje na elewacji, które ograniczają nadmierny dostęp słońca do wewnątrz budynku latem, systemy wentylacji i klimatyzacji z maksymalnym odzyskiem ciepła, energooszczędne oświetlenie oraz odbijającą światło membranę dachową. Aż 50% wody pitnej uda się oszczędzić dzięki odpowiedniej armaturze oraz systemom pozwalającym na wykorzystanie wody deszczowej, np. do podlewania zieleni czy spłukiwania toalet. Szczegółowe opomiarowanie zużywanej energii oraz systemy inteligentnego sterowania instalacjami, w tym oświetleniem,

pozwołą także najemcom na kontrolowanie zużycia energii na ich powierzchniach.

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw. zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Marchewka
tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 605 418 181
email: k.marchewka@mediadem.pl