



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 18 grudnia 2014 r.

Platery wracają do Norblina

Unikalna kolekcja platerów, pamiątek po czasach świetności Fabryki Norblina, wraca do miejsca, w którym została wyprodukowana. Capital Park, inwestor projektu rewitalizacji dawnej fabryki Norblina, zakupił właśnie od prywatnego kolekcjonera zestaw kilkuset „norblinów”, które w przyszłości zostaną wyeksponowane w Otwartym Muzeum Dawnej Fabryki Norblina.

Cukiernice, papierośnice, świeczniki, sztuce czy też podstawki do szklanek składają się na wyjątkową „kolekcję Norblina”. Przedmioty te zostały wyprodukowane na przestrzeni ok. 120 lat świetności warszawskiego przemysłu platerniczego, tj. od początku XIX wieku do czasów międzywojennych. Różnorodność galanterii stołowej, przyborów biurowych oraz dewocjonałów zachwyca eleganckim wzornictwem oraz wiele mówi o stylu życia ówczesnych mieszczan i kulturze spożywania posiłków. Do najbardziej osobliwych elementów kolekcji należą ruszty i łyżki do szparagów, muszle do pasztetu, widelce do sardynek i ostryg oraz szufelki do kawioru.

– Zakup platerów jest kolejnym krokiem na drodze tworzenia swoistej „kolekcji Norblina”, na którą składać się będą również unikatowe maszyny po dawnej fabryce będące cennymi zabytkami techniki – komentuje Kinga Nowakowska, dyrektor projektu rewitalizacji dawnych Zakładów Norblina. – W szerszym kontekście „Kolekcja Norblina” to również metafora oddająca nasze podejście do rewitalizacji tego wyjątkowego miejsca. Nie chcemy stworzyć tu kolejnego, powtarzalnego zestawu sklepów, który równie dobrze mógłby znaleźć się gdziekolwiek indziej. Zależy nam na oryginalnej przestrzeni, w której, oprócz powierzchni biurowej znajdą się unikalne koncepty handlowe, kulturalne czy usługowe – uzupełnia.



Program rewitalizacji dawnej fabryki Norblina zakłada stworzenie w pełni zintegrowanej z przestrzenią publiczną inwestycji oferującej 64 tys. mkw. powierzchni biurowo-usługowo-handlowo-kulturalnej. Zachowanych oraz wkomponowanych w projekt zostanie 10 budynków oraz 44 kompleksy maszyn wpisane do rejestru zabytków. Centralnym punktem inwestycji będzie brukowana, niezadaszona uliczka pełna restauracji i butików, stworzona wokół zabytkowych hal pofabrycznych. Integralną częścią obiektu będzie również Otwarte Muzeum Dawnej Fabryki Norblina, które umożliwi zapoznanie się z przeszłością tego miejsca oraz ludźmi z nim związanymi. Przestrzeń kreowana z uwzględnieniem potrzeb nowoczesnej tkanki miejskiej, będzie zachęcać do spędzania w niej wolnego czasu, tym samym stanowiąc wartość dodaną nie tylko dzielnicy, ale również całego miasta.

Informacje dodatkowe

O projekcie

Celem właściciela terenu dawnej fabryki Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53, jest rewitalizacja nieruchomości na podstawie projektu stworzonego przez pracownię PRC Architektki.

Na terenie dawnej fabryki Norblina powstanie ponad 64 tys. mkw. powierzchni biurowo-usługowo-handlowo-kulturalnej na poziomach od -1 do +8. Parking znajdzie się na czterech kondygnacjach podziemnych.

Koncepcja rewitalizacji zakłada zachowanie 10 budynków oraz 44 kompleksów maszyn wpisanych do rejestru zabytków. Elementy te po renowacji będą wkomponowane w przyszły projekt. Nowa zabudowa powstanie nad zabytkowymi budynkami, tworząc tym samym otwartą przestrzeń skupioną wokół brukowanej głównej uliczki, przy której znajdą się zabytkowe budynki, pasáže, kawiarenki i butiki oraz odnowione maszyny. Te ostatnie będą częścią Otwartego Muzeum Dawnej Fabryki Norblina. Fundacja, powołana przez inwestora w celu prowadzenia działań w sferze kultury, sztuki i popularyzacji wiedzy o zabytkach przemysłowych dawnej fabryki, pracuje obecnie nad koncepcją nowoczesnego muzeum, które opowiadać będzie o przeszłości tego miejsca oraz ludziach z nim związanych.

Historia fabryki

Obszar d. Zakładów Norblina przy ul. Żelaznej 51/53 jest przestrzenią postindustrialną, wyjątkową nie tylko ze względu na przeszłość historyczną, ale również na miejsce w sercu mieszkańców Warszawy. Tradycja zakładów „Norblin” sięga 200 lat. W okresie świetności były one wizytówką polskiego przemysłu, co potwierdzają liczne krajowe i międzynarodowe nagrody. Do zakończenia II wojny światowej, podczas której zakłady



zostały silnie zniszczone, produkowano tu słynne platery, później wyroby metalowe. Fabrykę ostatecznie zamknięto w 1982 roku.

Fundacja Otwartego Muzeum Dawnej Fabryki Norblina

Fundacja Otwartego Muzeum Dawnej Fabryki Norblina została powołana do życia we wrześniu 2009 r. przez właściciela i inwestora terenu dawnej fabryki Norblina przy ul. Żelaznej 51/53 w Warszawie. Celem Fundacji jest m.in. ochrona dóbr kultury i tradycji w zakresie dotyczącym historii rozwoju przemysłowego miasta Warszawy, a w szczególności dawnej Walcowni Metali Warszawa/dawnej fabryki Norblina, prowadzenie działań w sferze kultury, sztuki, popularyzacja wiedzy o zabytkach poprzemysłowych w Warszawie, a także gromadzenie, przechowywanie, konserwowanie i udostępnianie zabytków dokumentujących historię rozwoju przemysłowego miasta Warszawy, w tym w szczególności Walcowni Metali Warszawa/dawnej fabryki Norblina na Woli.

Pierwszym zrealizowanym projektem Fundacji była renowacja oryginalnej nawijarki elektromechanicznej z 1935 r. uruchomionej po raz pierwszy od 28 lat. Dokumentacja renowacji została zaprezentowana na najważniejszym wydarzeniu branżowym, ogólnopolskim Forum Konserwatorów w Toruniu. Nawijarka stanowić będzie zaczątek przyszłego Otwartego Muzeum Dawnej Fabryki Norblina.

Program Rewitalizacji

Planowany program rewitalizacji nawiązywać będzie do najlepszych międzynarodowych doświadczeń, zarówno w zakresie muzeów przemysłu i ich misji edukacyjnej, jak i nowoczesnej formy prezentacji zbiorów, realizowanej poprzez bezpośrednie włączenie obiektu muzealnego w życie współczesnego miasta. Najbardziej reprezentatywne ciągi technologiczne dawnej walcowni zostaną odtworzone i udostępnione publiczności, w postaci maszyn skupionych w logiczną całość, staną się częścią ogólnodostępnej przestrzeni, stanowiąc twórcze tło dla nowych funkcji. Ekspozycja pozostałych maszyn zostanie wkomponowana w klimatyczną i zrewitalizowaną przestrzeń jako część aranżacji wspólnych przestrzeni i użytkowych powierzchni.

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród



tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Kontakt:

Biuro Prasowe

Magda Runowska

00 48 22 642 24 16/17, +48 609 716 113

e-mail: m.runowska@mediadem.pl

ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa