

Komunikat prasowy

Warszawa, grudzień 2014 r.

Trzech nowych najemców wchodzi do „Vis à Vis” Łódź

Klub Fit Fabric Fitness oraz salony Ziaja i Play – to kolejne marki, które znajdą się w łódzkim Vis à Vis. Oficjalne otwarcie obiektu zaplanowano na grudzień. Inwestorem jest Grupa Capital Park, a za komercjalizację odpowiada The Blue Ocean Investment Group.

– Podpisanie umów z trzema kolejnymi najemcami to kolejny krok w kierunku budowania kompleksowej oferty handlowo-usługowej w naszych łódzkim projekcie – mówi Wojciech Nowakowski, Investment Manager w Grupie Capital Park. – Vis à Vis to sieć centrów idealnie dopasowanych do potrzeb klienta, który chce dokonywać szybkich i łatwych zakupów, co stanowi odpowiedź na potrzeby lokalnego rynku – dodaje.

Klub fitness Fit Fabric Fitness zajmie prawie 1760 mkw. powierzchni Vis à Vis. Będzie to kolejna lokalizacja znanej, łódzkiej sieci klubów fitness, które oferują ponad 100 godzin różnorodnych zajęć tygodniowo, największe strefy Fight i Cross, dziesiątki trenerów personalnych oraz zniżki dla klubowiczów w licznych punktach partnerskich na terenie Łodzi. Fit Fabric Fitness Vis à Vis zostanie otwarty w marcu 2015 roku.

– Fit Fabric Fitness Vis a Vis będzie naszym trzecim klubem, powstałym w przeciągu zaledwie dwóch lat od powstania marki Fit Fabric. Dwa pierwsze stały się najpopularniejszymi klubami w mieście. Było to możliwe zarówno dzięki szerokiej ofercie, jak i wyjątkowej atmosferze. Kultowy klub przy ul. Włókniarzy i całodobowy przy ul. Kilińskiego, to miejsca, w których nasi liczni klienci realizują się wśród przyjaciół, z którymi oprócz treningu miło spędzają czas, zwłaszcza ten wyrwany z trudem z codziennej gonitwy – mówi Dominik Heftowicz, brand manager Fit Fabric.

W styczniu swoje salony w Vis à Vis otworzą także: Ziaja dla Ciebie oraz Play. W ofercie salonów Ziaja dla Ciebie znajdują się wysokiej jakości kosmetyki do pielęgnacji twarzy, ciała, włosów i jamy ustnej. Sieć Play to z kolei jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się operatorów sieci komórkowych. Jest liderem z zakresie mobilnego internetu, a także w zakresie nowatorskich rozwiązań i technologii.

W Vis a Vis Łódź na ponad 5 600 mkw. znajduje się kilkanaście lokali, których dobór odpowiada na potrzebę dokonywania przez konsumentów codziennych, szybkich zakupów w drodze do domu. Największą powierzchnię zajmie supermarket spożywczy Intermarche. Ponadto w Vis à Vis pojawią się także m.in.: Pepco, drogeria Rossmann, Euro Apteka, salon optyczny, piekarnia „Z pieca rodem” oraz Przymaki Regionu.

Street mall Vis à Vis znajduje się w doskonałej lokalizacji wśród osiedli mieszkaniowych, w pobliżu głównych węzłów komunikacyjnych. Dla klientów obiektu przeznaczono 100 miejsc parkingowych.

Autorem projektu architektonicznego „Vis a Vis” jest łódzka pracownia architektoniczna Diehl Architekci. Za proces komercjalizacji centrum odpowiada firma The Blue Ocean Investment Group.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziesięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej

powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Katarzyna Marchewka

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 605 418 181

email: k.marchewka@mediadem.pl