

Komunikat prasowy

Warszawa, 12 marca 2014 r.

Trwają prace przy wykopie podstropowym biurowca Royal Wilanów a najemców przybywa

Aż do września potrwać prace przy wykopie części podziemnej biurowca z częścią handlowo-usługową – Royal Wilanów na rogu ulic Klimczaka i Przyczółkowej w Warszawie. Inwestorem jest Grupa Capital Park. Zakończenie budowy planowane jest na III kw. 2015 r. Generalnym wykonawcą jest firma Erbud SA. Biurowiec będzie posiadał ekologiczny certyfikat BREEAM na poziomie very good.

Coraz więcej sklepów i restauracji w Royal Wilanów

Royal Wilanów będzie obiektem pięciokondygnacyjnym, w którym znajdzie się 29 787 mkw. nowoczesnej przestrzeni biurowej. Pierwszym najemcą części biurowej jest firma ERBUD SA. Swoje siedziby będą mieli w obiekcie również inwestor – spółka Capital Park oraz firma Varsovia. Na 6 920 mkw. powierzchni usługowo-handlowej zlokalizowanej na parterze znajdą się restauracje, bary, kawiarnie, sklepy i punkty usługowe, których brakuje w Miasteczku Wilanów. W wilanowskim projekcie delikatesy Piotr i Paweł zajmą powierzchnię ok. 2 000 mkw. Nowi najemcy, którzy otworzą w Royal Wilanów swoje lokale to m.in. znany dotychczas warszawiakom z ul. Pięknej, stand-up bar „Słony” Magdy Gessler, browar i restauracja Bierhalle, flagowa winiarnia z restauracją Fine Wine & Spirits, francuska naleśnikarnia Bastylia Champagne Bar & Creperia, oraz między innymi takie sklepy jak śródziemnomorskie delikatesy Piccola Italia i oferujący produkty spożywcze premium Krakowski Kredens.

– Royal Wilanów wraz przylegającym do budynku placem stworzy tętniące życiem serce Miasteczka Wilanów, a także stanowić będzie atrakcyjną ofertę na spędzanie czasu z rodziną, zarówno dla okolicznych mieszkańców, jak i pracowników biur – mówi Wojciech Nowakowski, Investment Manager w Grupie Capital Park.

Postęp budowy

– Wykonujemy obecnie najtrudniejszą część robót związaną z pracami ziemnymi. Zdecydowaliśmy się na wykonanie części podziemnej metodą podstropową ze względu na wysoki poziom wód gruntowych oraz optymalny sposób realizacji tak rozległego wykopu na tym terenie – mówi Sylwia Filewicz, dyrektor działu deweloperskiego Grupy Capital Park. – Metoda ta polega na wykonaniu najpierw ściany szczelinowej, rozpartej tarczą stropu nad kondygnacją -2 budynku, a następnie na wykonaniu wykopu poprzez otwory technologiczne pozwalające na obsługę budowy i wylanie płyty fundamentowej o grubości 120 cm – dodaje. Płyta jest kotwiona za pomocą mikropali, aby przeciwdziałać wyporowi wody gruntowej. Wykop odwadniany jest najbezpieczniejszą dla środowiska metodą, a woda z pompowania wykopu jest ponownie wtłaczana do gruntu na terenie inwestycji poza obrysem budynku. Dzięki zastosowaniu tej metody realizacja robót budowlanych i odwodnieniowych nie ma wpływu na środowisko gruntowo-wodne poza terenem inwestycji. Całość prac, zarówno żelbetowych jak i odwodnieniowych, jest nieustannie monitorowana przez profesjonalne firmy.

Zamknięcie stanu surowego budynku przewidziane jest na grudzień br.

W podziemnej części budynku znajdzie się trzykondygnacyjny parking na 915 miejsc postojowych dla najemców i klientów oraz parking rowerowy. Autorem projektu architektonicznego jest pracownia JEMS Architektki. Za komercjalizację części handlowej odpowiada BOIG, zaś biurowej – Colliers International.

Finansowanie inwestycji na kwotę 61 mln euro oraz finansowanie VAT do kwoty 20 mln zł zapewniła Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziewięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor). Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania

przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113

email: j.cybulska@mediadem.pl

Katarzyna Marchewka

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 605 418 181

email: k.marchewka@mediadem.pl