

Komunikat prasowy

Warszawa, luty 2014 r.

Capital Park rozpoczyna budowę street malla Vis à Vis w Łodzi

Jutro rozpocznie się budowa drugiego street malla Vis à Vis. Obiekt powstanie w Łodzi przy ulicy Zgierskiej. Generalnym wykonawcą jest firma Budimex SA. Zakończenie budowy przewidziane jest na IV kw. 2014 r. Autorem projektu architektonicznego jest pracownia Diehl Architekci. Za proces komercjalizacji centrum odpowiada firma The Blue Ocean Investment Group.

Vis à Vis w Łodzi, o powierzchni ok. 5 646 mkw. powstanie przy ulicy Zgierskiej, wśród osiedli mieszkaniowych dzielnicy Bałuty. Operatorem spożywczym jest sieć Intermarché. Na pozostałej powierzchni powstanie około 20 lokali, a wśród nich m.in.: drogeria Rossmann, sklep odzieżowy Pepco, Euro Apteka, które podpisały już umowy najmu.

Koncepcja centrów Vis à Vis opiera się na dostarczeniu klientom oferty codziennych zakupów w drodze do domu, z wygodnymi wejściami dostępnymi bezpośrednio z parkingu. Pierwszy obiekt tej sieci został otwarty przez Capital Park w listopadzie 2011 roku w Radomiu.

– Klienci coraz częściej i chętniej korzystają z oferty niewielkich obiektów handlowych, dzięki którym oszczędzają czas i pieniądze. Oferta Vis à Vis dobierana jest w taki sposób, aby zaoferować klientom kompleksową ofertę handlowo-usługową. – mówi Wojciech Nowakowski, Investment Manager w Grupie Capital Park.

Dodatkowe informacje:

Inwestor

Grupa Capital Park jest doświadczonym i aktywnym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości w Polsce od ponad dziewięciu lat, specjalizującym się w wyszukiwaniu i wykorzystywaniu okazji rynkowych (ang. opportunistic investor).

Głównym przedmiotem działalności Grupy jest nabywanie nieruchomości ze znacznym potencjałem budowy wartości, np. poprzez zmianę warunków zagospodarowania przestrzennego lub uzyskanie pozwolenia na budowę, budowę nowych lub przebudowę istniejących obiektów, lub poprawę zarządzania istniejącymi budynkami.

Capital Park osiąga dochody z najmu oraz ze sprzedaży nieruchomości lub produktów inwestycyjnych opartych na nieruchomościach. Grupa aktywnie poszukuje możliwości zakupu nowych projektów nieruchomościowych oraz nowych źródeł dochodów i wzrostu wartości w obszarach rynku charakteryzujących się dużym potencjałem rozwoju. Od rozpoczęcia działalności w 2003 roku Grupa przeprowadziła ok. 100 transakcji inwestycyjnych i zarządza portfelem nieruchomości obejmującym 76 projektów o łącznej powierzchni wynajmu brutto ok. 250 tys. mkw., zlokalizowanych w 39 miastach. Spośród tych projektów 39 nieruchomości handlowych typu high-street znajduje się w strukturze nowo utworzonego, innowacyjnego na polskim rynku Real Estate Income Assets FIZ AN, którym Grupa aktywnie zarządza i w którym posiada 15-proc. udział.

Biuro prasowe Capital Park

Joanna Cybulska

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 609 716 113

email: j.cybulska@mediadem.pl

Katarzyna Marchewka

tel. 0 48 22 642 24 16, + 48 605 418 181

email: k.marchewka@mediadem.pl